

# REPUBLIQUE TUNISIENNE

## MINISTERE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE



### **Etude exploratoire du marché de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise en Tunisie**

#### **Rapport Intermédiaire n°2**

**La réalisation d'une enquête auprès des entreprises tunisiennes engagées dans  
une démarche RSE.**

Tunis, 8 Juin 2009

Auteur : Jihène Belgasmi

---

Le présent rapport a été rédigé dans le cadre d'une mission commandée par la GTZ. Les interprétations et les conclusions qui y sont exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les vues de la GTZ ni celles de l'Administration Tunisienne.



## **Sommaire**

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. Objectifs de l'enquête</b>                                               | <b>3</b>  |
| <b>II. Entreprises enquêtées</b>                                               | <b>3</b>  |
| <b>III. Réponses au questionnaire</b>                                          | <b>4</b>  |
| <b>IV. Analyse des résultats de l'enquête</b>                                  | <b>5</b>  |
| <b>IV.1. Type de marché</b>                                                    | <b>5</b>  |
| <b>IV.2. Certifications obtenues</b>                                           | <b>6</b>  |
| <b>IV.3. Effectif employés</b>                                                 | <b>6</b>  |
| <b>IV.4. Les motivations d'engagement dans une démarche RSE</b>                | <b>7</b>  |
| <b>IV.5. Les actions réalisées</b>                                             | <b>8</b>  |
| <b>IV.6. L'impact de l'engagement RSE sur les résultats de l'entreprise</b>    | <b>10</b> |
| <b>IV.7. Les difficultés rencontrées</b>                                       | <b>11</b> |
| <b>IV.8. Le coût de l'engagement dans une démarche RSE</b>                     | <b>12</b> |
| <b>IV.9. Les besoins d'accompagnement</b>                                      | <b>12</b> |
| <b>V. Identification d'entreprises potentielles pour un accompagnement RSE</b> | <b>13</b> |
| <b>Annexe 1 : Statistiques de l'enquête</b>                                    | <b>20</b> |
| <b>Annexe 2 : Questionnaires</b>                                               | <b>27</b> |

## **I. Objectifs de l'enquête**

La réalisation d'une enquête auprès des entreprises tunisiennes engagées dans une démarche de responsabilité sociétale a pour objectifs :

- Analyser les motivations liées à l'engagement dans une démarche de responsabilité sociétale,
- Identifier les impacts de la responsabilité sociétale sur l'activité de l'entreprise,
- Relever les obstacles à la mise en œuvre des engagements sociétaux, et
- Identifier les besoins en matière d'accompagnement.

A cette fin, un questionnaire a été établi constitué des rubriques suivantes :

- Informations générales sur l'entreprise
- Secteur d'activité
- Effectif d'employés
- Type d'engagement dans une démarche RSE
- Motivations
- Actions réalisées ou en cours dans le cadre de la RSE
- Coût de l'engagement RSE
- Impact de l'engagement RSE sur les résultats de l'entreprise
- Difficultés et obstacles dans la mise en œuvre de l'engagement RSE
- Besoins d'accompagnement

## **II. Entreprises enquêtées**

La base de l'enquête est constituée des entreprises engagées dans une démarche RSE. La première phase de la mission a permis d'identifier deux groupes d'entreprises tunisiennes engagées dans la RSE. Le premier groupe est composé de trente neuf entreprises ayant signé le Pacte Mondial<sup>1</sup> (PM) Le deuxième groupe comporte onze entreprises textiles engagées dans un processus de responsabilité sociale à travers la certification SA 8000<sup>2</sup> ainsi que d'autres initiatives sectorielles tel que WRAP.

Le questionnaire de l'enquête a été adressé à une population de 51 entreprises (La société Bacosport a fournie deux réponses relatives à deux entreprises textiles). (Voir la liste des entreprises en annexe).

La répartition sectorielle de ces entreprises montre que l'industrie la plus impliquée dans l'engagement sociétal est celle du textile avec 43% des entreprises engagées ; dont 49% au PM et 59% en SA8000.

L'industrie mécanique et électrique, l'agroalimentaire et l'industrie chimique arrivent en second lieu avec des parts respectives de 12% ; 8% et 6%.

---

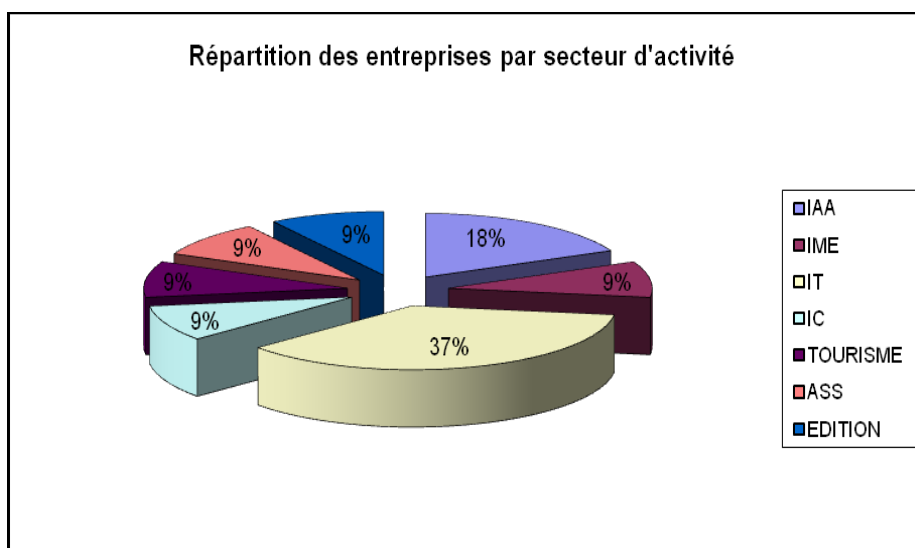
<sup>1</sup> Source : Pacte Mondial Tunisie ; <http://www.pactemondialtunisie.org>

<sup>2</sup> Source : <http://www.tunisian-textile-days.com>

### III. Réponses au questionnaire

Le questionnaire a été adressé aux entreprises par email et fax. Des relances téléphoniques ont été effectuées en vue de planifier des entretiens directs avec un échantillon de dix entreprises. Les interviews ont été menées dans la plupart des cas avec le premier responsable de l'entreprise. Compte tenu du temps imparti fixé par le client, le nombre de réponses effectives reçues ou collectées lors des interviews est de 11 sur 51 ; soit un taux de réponse effectif (questionnaire bien rempli) de 22%. Néanmoins, 15% des entreprises enquêtées ont répondu verbalement à l'occasion des appels de relance.

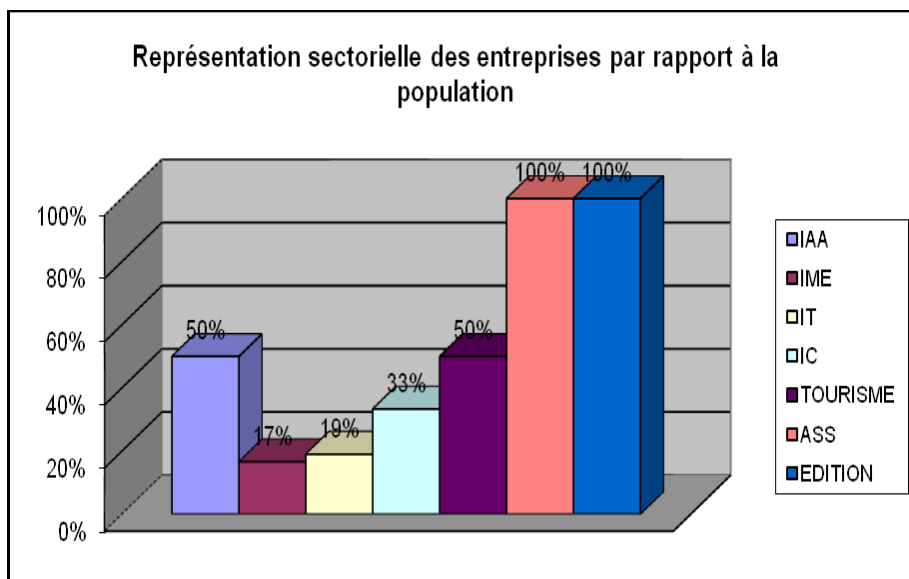
La répartition par secteur des entreprises ayant répondu à l'enquête, est semblable à la répartition de l'ensemble de la population enquêtée (voir ci-dessus).



Le reste des réponses au questionnaire est classé comme suit :

- 8% des entreprises ont refusé de répondre au questionnaire : soit parce qu'elles estiment ne plus être intéressées par le Pacte Mondial, soit que l'engagement sociétal ne constitue pas une priorité stratégique.
- 4% des entreprises ont déclaré ne pas avoir signé le pacte mondial, ou ne pas avoir de souvenir de cet acte.
- Le responsable d'une société de textile parmi les entreprises enquêtées a déclaré que son entreprise a obtenu la certification SA 8000 en mai 2009, mais n'a pas répondu au questionnaire. Cette entreprise serait une des toutes premières entreprises tunisiennes certifiées SA 8000.

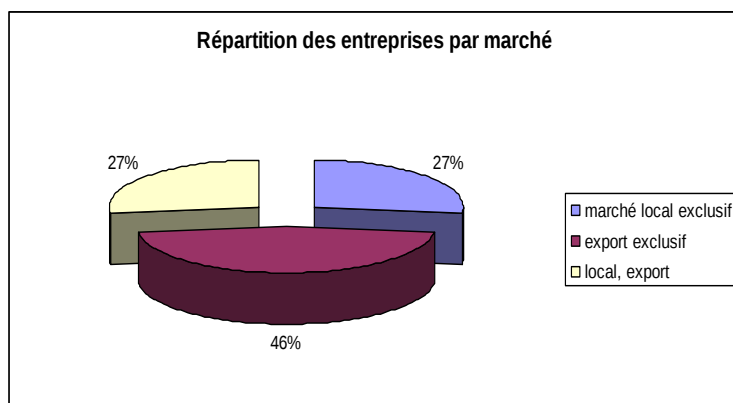
Les taux de réponses effectives par secteur d'activité (nombre de réponses par branche / nombre total d'entreprises de la population par branche) sont respectivement de 50% pour l'industrie agroalimentaire (IAA), 50% pour l'industrie hôtelière (tourisme), 33% pour l'industrie chimique (IC) et 19% pour l'industrie textile (IT).



#### IV. Analyse des résultats de l'enquête

##### IV.1. Type de marché

La répartition des entreprises par marché de destination montre que plus que 45% des entreprises engagées dans la RSE sont des entreprises exclusivement exportatrices, 27% opèrent sur le marché local et à l'exportation, et 27% opèrent sur le marché local uniquement.

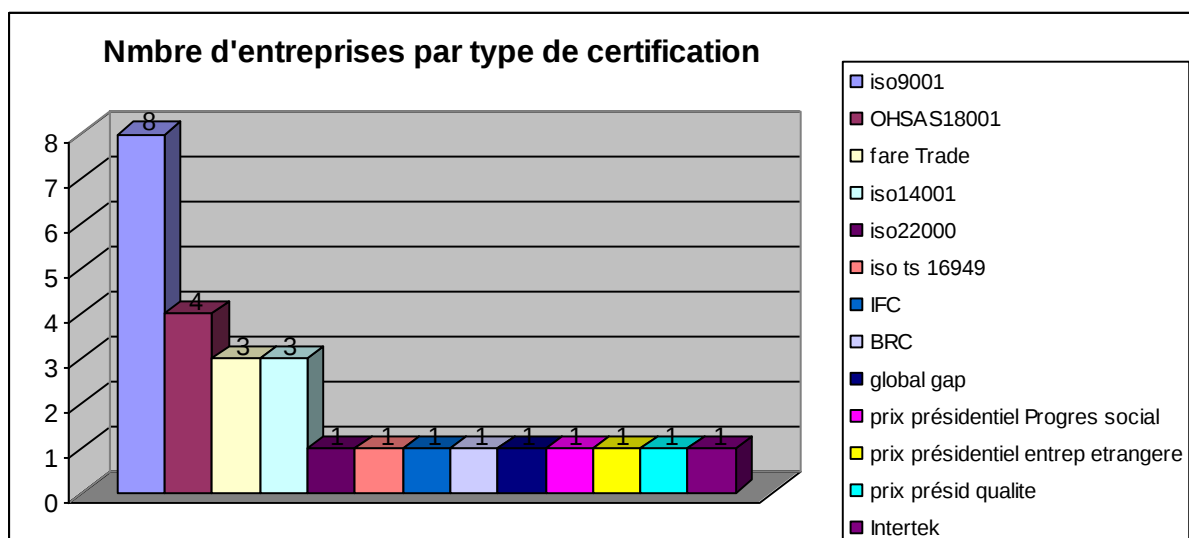


##### IV.2. Certifications obtenues

La répartition des certifications selon le pourcentage d'entreprises certifiées est la suivante :

- Huit entreprises sont certifiées ISO ; 4 sont totalement exportatrices, 3 opèrent sur le marché local et à l'export, et une seule entreprise opère exclusivement sur le marché local;
- Quatre entreprises sont certifiées OHSAS 18001

- Trois entreprises (totalement exportatrices) sont certifiées ISO 14001 et ont un label Fare Trade (commerce équitable)



L'analyse croisée marché/nombre de certifications obtenues montre que les entreprises les plus certifiées sont les entreprises totalement exportatrices (4 à 7 certifications par entreprise) soit 45% des entreprises répondantes.

Les entreprises les moins certifiées sont celles opérant sur le marché local (0 à 1 certification par entreprise).

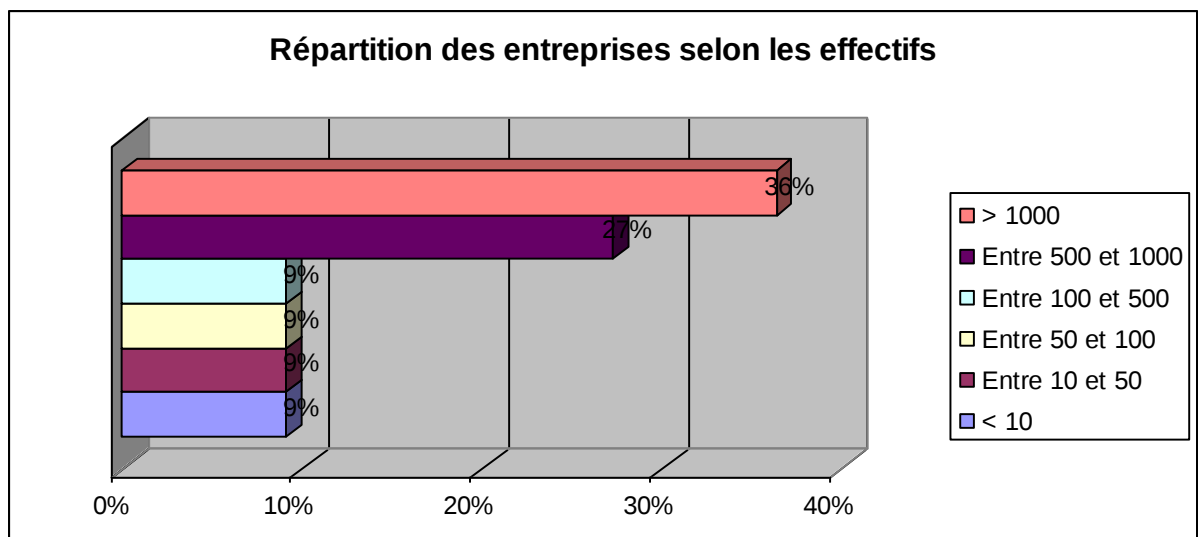
Et les entreprises opérant dans le marché local et à l'exportation sont moins certifiées que les entreprises exportatrices (1 à 2 certifications par entreprise)

Cette constatation pourrait servir plus loin dans le rapport, dans la définition des critères de choix des entreprises à accompagner.

### IV.3. Effectif employés

L'analyse de la répartition des entreprises selon les effectifs employés montre que :

- 37% des entreprises ont un effectif supérieur à 1000 employés ;
- 27% des entreprises ont un effectif entre 500 et 1000 employés ;
- 9% des entreprises ont un effectif entre 100 et 500 ;
- 9% des entreprises ont un effectif entre 50 et 100 employés ;
- 9% ont un effectif entre 10 et 100 employés ; et
- 9% des entreprises ont un effectif inférieur à 10 employés.



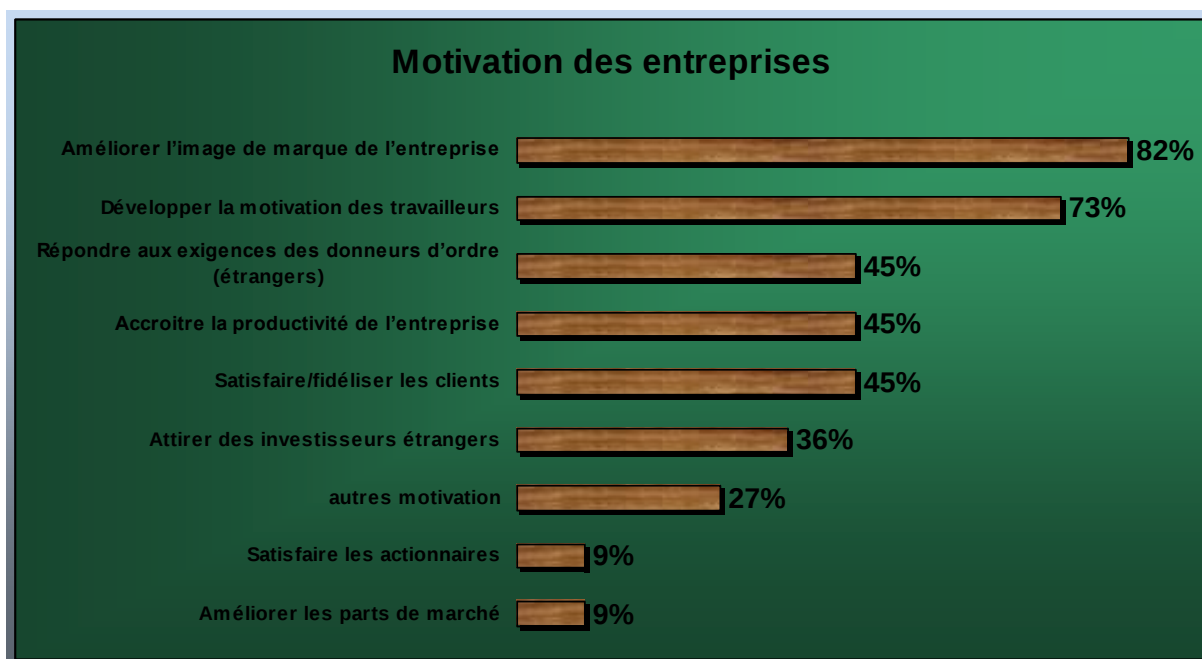
L'analyse croisée effectif employés versus marché, montre que les entreprises exportatrices sont celles qui emploient le plus d'effectif, en effet 80% des entreprises ayant un effectif supérieur à 500 employés sont totalement exportatrices. Ce type d'entreprise représente 66% des entreprises répondantes.

#### IV.4. Les motivations d'engagement dans une démarche RSE

Les motivations des entreprises sont essentiellement :

- L'amélioration de l'image de marque, a été exprimée par 82% des entreprises ;
- La motivation des travailleurs, constitue une motivation pour 73% des entreprises répondantes ;
- L'accroissement de la productivité, et la fidélisation des clients et des donneurs d'ordre ont été considérés comme motivation par 45% des entreprises répondantes ;
- 37% des entreprises considèrent que l'attraction des investisseurs étrangers est l'une des motivations à l'engagement RSE ;
- Et 9% considèrent que la satisfaction des actionnaires et/ou l'amélioration des parts de marchés sont des motivations à leur RSE.

Par ailleurs, les interviews ont montré que certaines entreprises sont motivées par la RSE en raison d'exigences des donneurs d'ordre (importateurs), tandis que d'autres entreprises le sont par exigence de leurs bailleurs de fond internationaux. En fait, une seule entreprise a exprimé cette motivation.



#### IV.5. Les actions réalisées

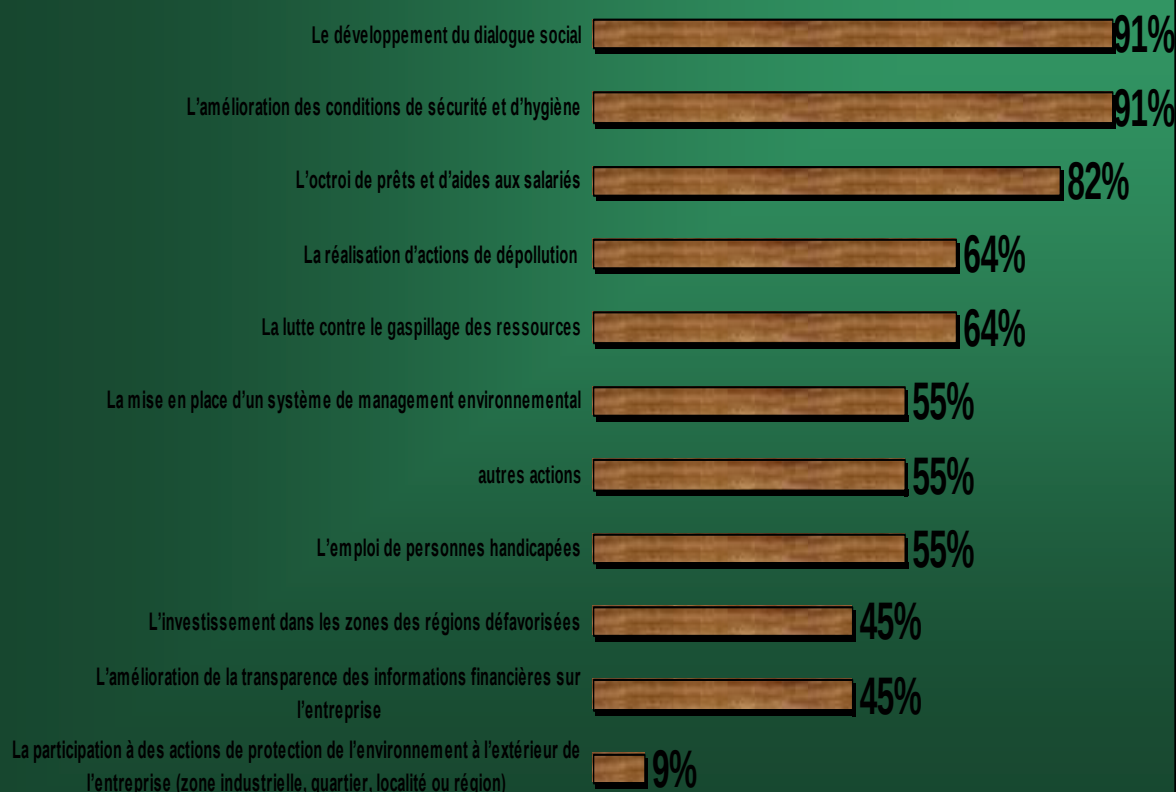
Les actions réalisées par les entreprises engagées dans la RSE sont principalement des actions sociales et environnementales. Les actions de bonne gouvernance d'entreprise demeurent encore limitées. Il est à noter que dans la plupart des réponses, les actions énumérées dans la rubrique « bonne gouvernance d'entreprise » sont plutôt de type environnemental ou social.

En matière de protection de l'environnement, plus que 50% des entreprises ont mis en place un système de management environnemental ISO 14001, et plus que 70% ont réalisé des actions de dépollution.

En matière de responsabilité sociale, plus que 90% des entreprises déclarent avoir investi dans l'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène et le développement du dialogue social.

Les réalisations d'actions sociales et/ou environnementales peuvent être expliquées par le fait que plus que 80% des entreprises sont certifiées ISO 9001, environ 30% ont obtenu la certification 14001 et /ou le label Fare Trade.

## Les actions réalisées dans le cadre de l'engagement RSE



Autres actions plus spécifiques réalisées par les entreprises dans les trois catégories de responsabilité, environnementale, sociale et de bonne gouvernance d'entreprise ont été citées par les répondants. Ces actions spécifiques sont données dans les tableaux qui suivent.

### Actions au niveau de la responsabilité environnementale :

| Actions                                                                             | Nombre d'entreprises* |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Tri des déchets                                                                     | 5                     |
| Maîtrise de l'énergie                                                               | 5                     |
| Stockage des déchets dangereux                                                      | 3                     |
| Investissement dans des stations d'épuration ; prétraitement des effluents liquides | 4                     |
| Audit environnemental                                                               | 3                     |
| Aménagement des espaces verts                                                       | 3                     |
| Economie de l'eau                                                                   | 2                     |
| Surveillance de la propreté des locaux                                              | 1                     |

\* Entreprises ayant déclaré avoir réalisé ce type d'action.

#### **Actions au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :**

| <b>Actions</b>                                             | <b>Nombre d'entreprises*</b> |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Médecine de travail                                        | 3                            |
| Création d'un fond social                                  | 2                            |
| La constitution d'amicale                                  | 2                            |
| Existence d'un syndicat de représentation des travailleurs | 1                            |
| Rémunération et primes                                     | 1                            |
| La titularisation des employés                             | 1                            |

\* Entreprises ayant déclaré avoir réalisé ce type d'action.

#### **Actions au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :**

| <b>Actions</b>                                          | <b>Nombre d'entreprises</b> |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Transparence financière vis-à-vis de toutes les parties | 1                           |
| Des procédures de reporting sont définies et régulières | 1                           |

#### **IV.6. L'impact de l'engagement RSE sur les résultats de l'entreprise**

54% des entreprises ont estimé que l'engagement RSE a des impacts sur les résultats de l'entreprise. Les impacts perçus par les entreprises sont les suivants :

| <b>Impacts</b>                                                         | <b>Nombre d'entreprises</b> |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Le maintien et la satisfaction des clients                             | 3                           |
| Maîtrise des charges                                                   | 3                           |
| Le développement d'une culture de solidarité                           | 2                           |
| L'amélioration de l'image de marque                                    | 1                           |
| L'amélioration des exportations                                        | 1                           |
| L'amélioration de la productivité et de la qualité de la main d'œuvre  | 1                           |
| Amélioration de la rentabilité                                         | 1                           |
| La maîtrise des coûts d'énergie et de la non qualité                   | 1                           |
| Financement des activités grâce à des bailleurs de fond internationaux | 1                           |

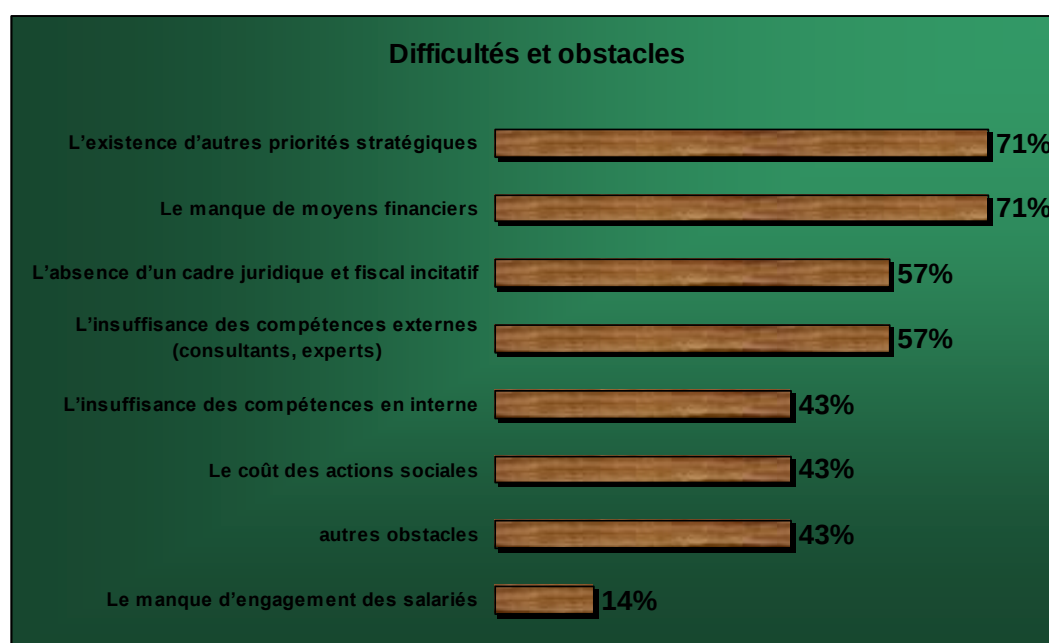
#### IV.7. Les difficultés rencontrées

81% des entreprises considèrent qu'ils ont rencontré des difficultés lors de la mise en place de leur engagement RSE. L'existence d'autres priorités stratégiques ainsi que le manque de moyens financiers, formulés par 71% des entreprises répondantes apparaissent comme les principaux obstacles à mise en œuvre de l'engagement sociétal des entreprises.

L'absence d'un cadre juridique et fiscal, ainsi que l'insuffisance des compétences en externe constituent des obstacles au développement de la responsabilité sociétale pour plus que 50% des entreprises.

L'insuffisance des compétences à l'intérieur de l'entreprise a posé problème à plus que 40% des entreprises enquêtées.

Par ailleurs, 19% des entreprises répondantes n'ont pas formulé d'obstacles à la mise en œuvre de leur engagement RSE. En fait, ces entreprises n'ont réalisé aucune action dans le cadre de leur engagement.



#### IV.8. Le coût de l'engagement dans une démarche RSE

Cinq entreprises parmi les onze répondantes (45%) ont pu avancer une estimation du coût global de l'engagement RSE. Ce coût varie de 0,4 MD à 1,5 MD.

#### IV.9. Les besoins d'accompagnement

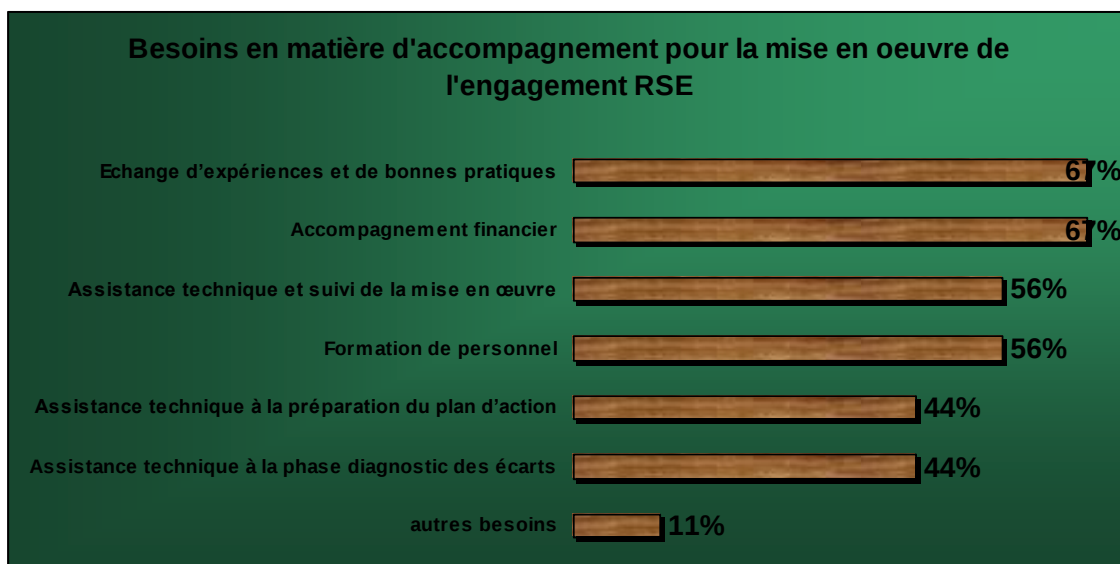
En matière de besoin en accompagnement, 66% des entreprises estiment que la mise en œuvre de leur engagement nécessite un accompagnement financier (le financement étant le principal obstacle 71% des réponses. Voir ci-haut).

La même proportion, soit 66% de réponses expriment un besoin d'accompagnement en matière d'échange d'expériences et de bonnes pratiques.

Le besoin de formation du personnel a été exprimé par 55% des entreprises.

55% des entreprises considèrent qu'elles ont besoin d'assistance technique et de suivi de la mise en œuvre de l'engagement RSE

44% des entreprises considèrent qu'elles ont besoin d'être accompagnées au niveau de la phase diagnostic des écarts et dans la préparation du plan d'action.



## **V. Identification d'entreprises potentielles pour un accompagnement RSE**

La réalisation de cette enquête a permis de ressortir 7 critères d'évaluation pour le choix d'un groupe d'entreprises tunisiennes candidates à une action d'accompagnement dans une démarche RSE :

- Les principaux marchés de destination ;
- Le nombre de certifications obtenues ;
- Le secteur d'activité ;
- L'effectif employé ;
- Les motivations de l'entreprise ;
- Les actions réalisées ; et
- Les besoins en matière d'accompagnement

Ces critères permettent d'évaluer :

- L'engagement effectif des entreprises dans la responsabilité sociétale ;
- Les acquis propices à la mise en œuvre d'une démarche RSE (gestion sociale, environnementale et de bonne gouvernance) ;

Le tableau de classement d'entreprises (ci-après) montre que trois entreprises sont les plus réceptives à une action d'accompagnement dans une démarche RSE, ces entreprises sont :

- VACPA ;
- Leoni TN ;
- Christine Confection ;

En effet, ces trois entreprises sont totalement exportatrices, de là elles apparaissent comme étant les plus motivées pour une RSE. Par ailleurs, elles sont suffisamment engagées dans différentes démarches de certification notamment par rapport aux volets : environnemental et de respect des normes sociales. En revanche, par rapport au volet bonne gouvernance d'entreprise, elles auraient besoin d'un accompagnement spécifique.

**Tableau de classement des entreprises selon les critères de sélection pour un accompagnement dans une démarche RSE**

| Nom ou Raison sociale | Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) | Nbre de certificats | Secteur d'activité | Effectif d'employés de l'entreprise | Motivations                                                                                                                                                      | Actions réalisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Besoins en accompagnement                                                    |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1. SABRINCOM          | export                                              | 4                   | IT                 | E                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- La lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> <li>- La mise en place d'un système de management environnemental</li> <li>- La réalisation d'actions de dépollution</li> <li>- L'investissement dans les zones des régions défavorisées</li> <li>- L'emploi de personnes handicapées</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement financier</li> </ul> |

|              |        |   |     |   |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------|--------|---|-----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. CHRISTINE | export | 4 | IT  | E | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers)</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> <li>- La mise en place d'un système de management environnemental</li> <li>- Réalisation d'actions de dépollution</li> </ul>                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement financier</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. VACPA     | export | 7 | IAA | E | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Satisfaire/fidéliser les clients</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> <li>- La mise en place d'un système de management environnemental</li> <li>- La réalisation d'actions de dépollution</li> <li>- L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise</li> <li>- L'investissement dans les zones des régions défavorisées</li> <li>- L'emploi de personnes handicapées</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation de personnel</li> <li>- Assistance technique à la phase diagnostic des écarts</li> <li>- Assistance technique à la préparation du plan d'action</li> <li>- Assistance technique et suivi de la mise en œuvre</li> <li>- Accompagnement financier</li> <li>- Echange d'expériences et de bonnes pratiques</li> </ul> |

|             |        |   |     |   |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |
|-------------|--------|---|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. LEONI    | export | 6 | IME | F | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Accroître la productivité de l'entreprise</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- La lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> <li>- La mise en place d'un système de management environnemental</li> <li>- La réalisation d'actions de dépollution</li> <li>- L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise</li> <li>- L'investissement dans les zones des régions défavorisées</li> <li>- L'emploi de personnes handicapées</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistance technique à la préparation du plan d'action</li> <li>- Accompagnement financier</li> </ul> |
| 5. COTUNACE | local  | 1 | ASS | B | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> </ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- La lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> <li>- L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                |

|          |              |   |          |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|--------------|---|----------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. SLAMA | local,export | 1 | IAA      | D | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Satisfaire/fidéliser les clients</li> <li>- Accroître la productivité de l'entreprise</li> <li>- Attirer des investisseurs étrangers</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- La lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> <li>- La mise en place d'un système de management environnemental</li> <li>- La réalisation d'actions de dépollution</li> <li>- L'emploi de personnes handicapées</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation de personnel</li> <li>- Assistance technique à la phase diagnostic des écarts</li> <li>- Assistance technique à la préparation du plan d'action</li> <li>- Assistance technique et suivi de la mise en œuvre</li> <li>- Echange d'expériences et de bonnes pratiques</li> </ul> |
| 7. YADIS | local,export | 1 | Tourisme | E | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Satisfaire/fidéliser les clients</li> <li>- Améliorer les parts de marché</li> <li>- Accroître la productivité de l'entreprise</li> <li>- Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers)</li> <li>- Satisfaire les actionnaires</li> <li>- Attirer des investisseurs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- La lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- La mise en place d'un système de management environnemental</li> <li>- La réalisation d'actions de dépollution</li> <li>- La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistance technique et suivi de la mise en œuvre</li> <li>- Accompagnement financier</li> <li>- Echange d'expériences et de bonnes pratiques</li> </ul>                                                                                                                                  |

|              |              |   |         |   |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|--------------|---|---------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |              |   |         |   | étrangers                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise</li> <li>- L'investissement dans les zones des régions défavorisées</li> </ul>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8. MPCPROKIM | local,export | 2 | IC      | D | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- La lutte contre le gaspillage des ressources</li> <li>- La réalisation d'actions de dépollution</li> <li>- L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistance technique à la phase diagnostic des écarts</li> <li>- Assistance technique à la préparation du plan d'action</li> <li>- Assistance technique et suivi de la mise en œuvre</li> <li>- Echange d'expériences et de bonnes pratiques</li> </ul> |
| 9. SAGITAIRE | local        | 0 | edition | A | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                |        |   |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |
|----------------|--------|---|----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. SOVETEX    | local  | 0 | IT | C | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Satisfaire/fidéliser les clients</li> <li>- Accroître la productivité de l'entreprise</li> <li>- Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers)</li> <li>- Attirer des investisseurs étrangers</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation de personnel</li> <li>- Accompagnement financier</li> <li>- Echange d'expériences et de bonnes pratiques</li> </ul> |
| 11. BACOMAILLE | export | 1 | IT | D | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'image de marque de l'entreprise</li> <li>- Développer la motivation des travailleurs</li> <li>- Satisfaire/fidéliser les clients</li> <li>- Accroître la productivité de l'entreprise</li> <li>- Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers)</li> <li>- Attirer des investisseurs étrangers</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'octroi de prêts et d'aides aux salariés</li> <li>- L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène</li> <li>- Le développement du dialogue social</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation de personnel</li> <li>- Accompagnement financier</li> <li>- Echange d'expériences et de bonnes pratiques</li> </ul> |

### Annexe 1 : Statistiques de l'enquête

| Nom ou Raison sociale               | SABRINCOM | CHRISTINE Confection | VACPA | LEONI | COTUNACE | SLAMA | YADIS | PROKIM | SAGITAIRE Edition | SOVETEX | BACOMAILLE |
|-------------------------------------|-----------|----------------------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|-------------------|---------|------------|
| Date de création                    |           |                      | 1982  | 1977  |          | 1972  | 1997  | 1992   |                   | 1992    | 1988       |
| Certifications obtenues (oui / non) | oui       | oui                  | oui   | oui   | Oui      | oui   | oui   | oui    | non               | non     | Oui        |
| iso14001                            | oui       | oui                  | oui   |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| iso9001                             | oui       | oui                  | oui   | oui   | Oui      | oui   | oui   | oui    |                   |         |            |
| iso18001                            | oui       | oui                  |       |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| iso22000                            |           |                      | oui   |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| IFC                                 |           |                      | oui   |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| BRC                                 |           |                      | oui   |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| global gap                          |           |                      | oui   |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| fare Trade                          | oui       | oui                  | oui   |       |          |       |       |        |                   |         |            |
| iso ts 16949                        |           |                      |       | oui   |          |       |       |        |                   |         |            |
| OHSAS18001                          |           |                      |       | oui   |          |       |       | oui    |                   |         |            |
| prix présidentiel Progres social    |           |                      |       | oui   |          |       |       |        |                   |         |            |
| prix présidentiel entrep étrangere  |           |                      |       | oui   |          |       |       |        |                   |         |            |

|                                                     |        |        |        |        |       |              |              |              |         |       |          |
|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------------|--------------|--------------|---------|-------|----------|
| prix présid qualite                                 |        |        |        | oui    |       |              |              |              |         |       |          |
| Intertek                                            |        |        |        |        |       |              |              |              |         |       | oui      |
| nbre de certificats                                 | 4      | 4      | 7      | 6      | 1     | 1            | 1            | 2            | 0       | 0     | 1        |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) | export | export | export | export | local | local,export | local,export | local,export | local   | local | export   |
| Secteur                                             | IT     | IT     | IAA    | IME    | ASS   | IAA          | Tourisme     | IC           | edition | IT    | IT       |
| Effectif d'employés de l'entreprise                 | E      | E      | E      | F      | B     | D            | E            | D            | A       | C     | D        |
| Engagement RSE (Pacte Mondial/SA8000)               | PM     | PM     | PM     | PM     | PM    | PM           | PM           | PM           | PM      | nd    | Intertek |
| Date engagement                                     |        |        | 2007   | 2006   |       | 2007         | 2006         | 2007         |         |       |          |
| Motivations                                         |        |        |        |        |       |              |              |              |         |       |          |
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise         |        |        | oui    | oui    | oui   | oui          | oui          | oui          | oui     | oui   | oui      |
| Développer la motivation des travailleurs           | oui    | oui    | oui    | oui    |       | oui          | oui          |              |         | oui   | oui      |
| Satisfaire/fidéliser                                |        |        | oui    |        |       | oui          | oui          |              |         | oui   | oui      |

|                                                         |     |     |     |     |     |     |     |     |  |     |     |
|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| les clients                                             |     |     |     |     |     |     |     |     |  |     |     |
| Améliorer les parts de marché                           |     |     |     |     |     |     | oui |     |  |     |     |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |     |     |     | oui |     | oui | oui |     |  | oui | oui |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) | oui | oui |     |     |     |     | oui |     |  | oui | oui |
| Satisfaire les actionnaires                             |     |     |     |     |     |     | oui |     |  |     |     |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |     |     |     |     |     | oui | oui |     |  | oui | oui |
| autres motivation                                       |     |     | oui | oui |     | oui |     |     |  |     |     |
| Actions réalisées                                       |     |     |     |     |     |     |     |     |  |     |     |
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés               | oui | oui | oui | oui |     | oui | oui | oui |  | oui | oui |
| L'amélioration des conditions de sécurité et            | oui | oui | oui | oui | oui | oui | oui | oui |  | oui | oui |

|                                                                                                                                                 |     |     |     |     |     |     |     |     |  |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| d'hygiène                                                                                                                                       |     |     |     |     |     |     |     |     |  |     |     |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | oui | oui |     | oui | oui | oui | oui | oui |  |     |     |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | oui | oui | oui | oui | oui | oui | oui | oui |  | oui | oui |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     | oui | oui | oui | oui |     | oui | oui |     |  |     |     |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | oui | oui | oui | oui |     | oui | oui | oui |  |     |     |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |     |     |     |     |     |     | oui |     |  |     |     |

|                                                                                 |     |     |     |     |     |     |     |     |    |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise |     |     | oui | oui | oui |     | oui | oui |    |     |     |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                        | oui | oui | oui | oui |     |     | oui |     |    |     |     |
| L'emploi de personnes handicapées                                               | oui | oui | oui | oui |     | oui | oui |     |    |     |     |
| autres actions                                                                  | oui | oui |     | oui |     | oui | oui | oui |    |     |     |
| Coût global de l'engagement RSE (MD)                                            | nd  | nd  | nd  | 1,5 | nd  | 1   | 1   | 0,4 | nd | nd  | 0,4 |
| l'impact de l'engagement RSE sur les résultats de l'entreprise                  | oui | oui | nd  | oui |     | oui | oui | oui |    |     |     |
| autres impacts de la RSE                                                        | nd  | nd  | nd  | oui |     | oui | oui | nd  |    |     |     |
| difficultés ou des obstacles                                                    | oui | oui | nd  | oui |     | oui | oui |     |    | oui | oui |

|                                                                |     |     |     |     |  |     |     |     |  |     |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| Le manque de moyens financiers                                 | oui | oui | oui |     |  |     | oui |     |  | oui |     |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |     |     |     |     |  | oui | oui | oui |  | oui | oui |
| Le coût des actions sociales                                   |     |     | oui | oui |  |     |     |     |  |     | oui |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |     |     | oui | oui |  | oui | oui |     |  |     |     |
| Le manque d'engagement des salariés                            |     |     | oui |     |  |     |     |     |  |     |     |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |     |     |     |     |  |     |     | oui |  | oui | oui |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |     |     | oui | oui |  |     | oui | oui |  |     |     |
| autres obstacles                                               |     |     |     | oui |  | oui |     |     |  |     | oui |
| besoin d'un accompagnement                                     | oui | oui | oui | oui |  | oui | oui | oui |  | oui | oui |

|                                                        |     |     |     |     |  |     |     |     |  |     |     |
|--------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| Formation de personnel                                 |     |     | oui | oui |  | oui |     |     |  | oui | oui |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |     |     | oui | oui |  | oui |     | oui |  |     |     |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |     |     | oui | oui |  | oui |     | oui |  |     |     |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |     |     | oui | oui |  | oui | oui | oui |  |     |     |
| Accompagnement financier                               | oui | oui | oui | oui |  |     | oui |     |  | oui | oui |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           |     |     | oui | oui |  | oui | oui | oui |  | oui | oui |
| autres besoins                                         |     |     |     | oui |  |     |     |     |  |     |     |

### **Annexe 3 : Questionnaires de l'enquête auprès des entreprises**

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                    |                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale :                                            | Etablissements SLAMA Frères                                             |
| Nom et prénom du premier responsable :                             | Ridha Slama                                                             |
| Date de création :                                                 | 1972                                                                    |
| Adresse :                                                          | Avenue de l'environnement, 2021 Oued Ellil                              |
| Téléphone :                                                        | 216 71 535 064                                                          |
| Fax :                                                              | 216 71 535 467                                                          |
| Site Internet : <a href="http://www.esf.com.tn">www.esf.com.tn</a> | E-mail : <a href="mailto:ridha.s@slama.com.tn">ridha.s@slama.com.tn</a> |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 :                          | Ridha SLAMA                                                             |
| Certifications obtenues :                                          | ISO 9001 :2008                                                          |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) :              | <i>Tunisie, Lybie, Algérie, Syrie, Arabie Saoudite, ...etc.</i>         |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire           | X |
| Industrie textile                   |   |
| Industrie chimique                  | X |
| Industrie mécanique et électronique |   |
| Secteur de l'énergie                |   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Industrie diverse         |  |
| Hôtellerie                |  |
| Meubles                   |  |
| Matériaux de construction |  |
| Artisanat                 |  |
| Secteur bancaire          |  |
| Assurances                |  |
| Autres services           |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  | X |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            |   |

### IV. Votre organisation/entreprise est engagée dans une démarche de RSE, laquelle ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | X |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp : + Tradition interne des Etablissements SLAMA Frères depuis sa création.

Depuis quelle date ? Janvier 2007

### V. Quelles ont été vos motivations ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | X |
| Développer la motivation des travailleurs               | X |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        | X |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               | X |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) |   |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     | X |

Autres motivations :

S'inscrire dans une démarche de développement durable (social, économique, environnement, sécurité, qualité, hygiène et sécurité alimentaire.....)

**VI. Depuis votre engagement, quelles ont été les actions réalisées ou en cours dans le cadre de votre engagement RSE ?**

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | X |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | X |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | X |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | X |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     | X |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | X |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 |   |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        |   |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               | X |

Autres actions :

**VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :**

Réhabilitation de la station de traitement des eaux pour répondre aux exigences réglementaires

Aménagement des espaces verts à l'intérieur et sur la façade de l'usine

**VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :**

Création d'un fond social N°1 pour les ouvriers et un fond social N°2 pour les cadres, acquisition des moyens de protection individuelle, MPI

formation de l'équipe sécurité, aux techniques de secourisme et prévention avec la protection civile

acquisition des moyens de lutte anti-incendie (RIA, Robinet Incendie Armée, extincteurs...)

acquisition des détecteurs de fumée,

acquisition de détecteurs infrarouge pour l'éclairage

**IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :**

Organisation de la journée nationale du savoir,

Intégration, développement et amélioration des systèmes de management environnementale, hygiène, qualité et sécurité

→ Adhésion au pacte mondial en janvier 2007

→ Prix du progrès social (2008)

VII. Quel a été le coût de l'engagement de votre entreprise dans le développement de la RSE ?

>1 Million de dinars

VIII. Quel a été l'impact de l'engagement RSE sur les résultats de l'entreprise ?

→ Climat social sain et en amélioration continue

IX. Quels ont été les autres impacts de la RSE ?

Amélioration des exportations

Amélioration de la productivité

X. Avez-vous rencontré des difficultés ou des obstacles dans la mise en œuvre de votre engagement RSE ?

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 |   |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    | X |
| Le coût des actions sociales                                   |   |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             | X |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |   |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |   |

Autres obstacles :

Désengagement de la caisse nationale de sécurité sociale (on a un dossier de prêt pour investissement social dans la sécurité et l'amélioration des conditions de travail qui traîne depuis 2005) : un retard administratif de traitement du dossier sans aucune réponse jusqu'à lors.

XI. Auriez-vous besoin d'un accompagnement pour la mise en œuvre de votre engagement RSE ? quel type d'accompagnement ?

|                        |   |
|------------------------|---|
| Formation de personnel | X |
|------------------------|---|

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  | X |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action | X |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      | X |
| Accompagnement financier                               |   |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | X |

Autres besoins d'accompagnement :

.....

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale : LEONI TUNISIE SARL (LTN)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nom et prénom du premier responsable : Mr. MOHAMED LARBI ROUIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Date de création : Octobre 1977 à Thrayet - Sousse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Adresse : Z.I Messadine BP67 4000 Sousse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Téléphone : +216 73 102 000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fax : +216 73 323 830                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Site Internet : www.leoni.com<br>E-mail : mohamed.rouis@leoni.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 : Mme Belaid Rafika ( <b>D</b> irectrice des <b>R</b> essources <b>H</b> umaines)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Certifications obtenues : *2000 : Certification ISO 9001 :<br><br>*2002 : ISO TS 16949<br><br>*2005 : Prix présidentiel l'entreprise se distinguant par ses activités culturelles et le prix du progrès social.<br><br>*2006 : Prix présidentiel de la meilleure société étrangère implantée en Tunisie<br><br>*2008 : Second «Grand Prix du Président de la République pour la promotion de la qualité ». |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) : Société Totalement Exportatrice (Marché de Destination : l'Europe)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire           |   |
| Industrie textile                   |   |
| Industrie chimique                  |   |
| Industrie mécanique et électronique | X |
| Secteur de l'énergie                |   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Industrie diverse         |  |
| Hôtellerie                |  |
| Meubles                   |  |
| Matériaux de construction |  |
| Artisanat                 |  |
| Secteur bancaire          |  |
| Assurances                |  |
| Autres services           |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            | X |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | X |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .....

Depuis quelle date ? 24/Aout/2006

### V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | X |
| Développer la motivation des travailleurs               | X |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        |   |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               | X |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) |   |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |   |

Autres motivations :

- Instaurer un climat social sain qui peut garantir l'amélioration continue d'environnement interne et externe de la société.
- Promouvoir le capital humain.

**VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | X |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | X |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | X |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | X |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     | X |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | X |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 | X |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        | X |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               | X |

Autres actions :

- Profiter des occasions et des fêtes religieuses en octroyant des dons à chaque employé et des aides matérielles ou financières distribuées pour les familles des

employés nécessaires, des critères sont établis pour garantir l'équité et la justice entre les bénéficiaires.

- La direction à travers sa politique sociale alloue un budget qui finance en grande partie des activités sportives, culturelles, d'animation, des excursions, tombola pour la meilleure idée du PAC, avec des cadeaux importants pouvant atteindre des dizaines de milliers de dinars annuellement, Organisation de foires pour vente de livres et de fournitures scolaires avec des prix réduits.
- LTN possède son propre centre médical qui Organise des actions gratuites de vaccination chaque année contre la grippe, il établit des conventions médicales avec des médecins spécialistes, des pharmacies, des laboratoires d'analyses, et détecte les cas diabétiques au sein de la société, et il assure également l'encadrement médical des collaborateurs.

#### VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

- La maîtrise de l'énergie est un axe sur lequel des ressources ont été allouées. Des audits sont menés et des campagnes de sensibilisation sont organisées pour développer chez l'ensemble du personnel LTN le sens de responsabilité envers ce sujet.
- Les déchets plastiques, métal, cartons et les huiles usées sont collectés pour être livrés plus tard à des sociétés qui prennent en charge ou bien leurs traitements ou leurs recyclages
- LTN a bénéficié de l'appui de la protection civile et du CNSS conjointement pour déposer un dossier de réduction du taux de cotisation sur les accidents de travail et les maladies professionnelles, ce qui lui a été accordé à partir de 2006.
- LTN est également certifié conforme à la norme OHSAS 18001 (1999)
- Un service appelé S.O.S (Sauberkeit, Ordnung & Sicherheit – Propreté, Ordre et Sécurité) avec un effectif de 17 employés à plein temps est chargé de surveiller la propreté des locaux ; et la veille sur la sécurité des biens et des personnes et effectue des actions visant à réduire le gaspillage et la maîtrise la consommation en énergie et en eau.

#### VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :

- Les augmentations des salaires est une action qui se fait chaque année en vue de les motiver et les pousser à développer leurs carrières.
- L'accord des prêts et des aides sociales.

#### IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :

- L'action de titularisation chaque année par concours et barème prédéfinie.
- La constitution d'une amicale pour le cadre.
- L'acquisition de primes de fin d'année (conventions d'objectifs), une action qui vise la responsabilisation de tous les collaborateurs en termes d'atteinte des objectifs.
- La rémunération selon une grille de salaire prédéfinie en vue de garantir une plus grande transparence et de justice.

### **VII. QUEL A ETE LE COUT DE L'ENGAGEMENT DE VOTRE ENTREPRISE DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA RSE ?**

Les investissements en matière d'assistance sociale et médicales sont considérables et en croissance continue ; Les investissements pour assurer la sécurité, santé et

l'environnement de travail ainsi que les installations sont passés de 0,25 million en 2003 à environ 1,5 million de dinars en 2008.

**VIII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

L'impact de l'engagement RSE sur l'entreprise est observable par le haut niveau de productivité et qualité de notre main d'œuvre ce qui peut être un indicateur de motivation qui a permis à notre société d'être élu meilleur site successivement en 2002,2004, 2005,2006,et 2008 ,ainsi que les certifications ISO 9001 et ISO TS 16949 en matière de qualité.

**IX. QUELS ONT ETE LES AUTRES IMPACTS DE LA RSE ?**

Le développement d'une culture de solidarité et l'instauration d'une ambiance très familiale et harmonieuse entre tous les collaborateurs.

**X. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 |   |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |   |
| Le coût des actions sociales                                   | X |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             | X |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |   |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) | X |

Autres obstacles :

- L a non disposition de référentiels normatifs en la matière nous permettant de juger notre positionnement et nos réalisations par rapport aux standards nationaux et internationaux et nous permettant d'avancer et de s'améliorer.
- Le savoir faire, le conseil et l'assistance des experts.

**XI. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 | X |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  | X |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action | X |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      | X |
| Accompagnement financier                               | X |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | X |

Autres besoins d'accompagnement :

Définition des normes SA 8000, actions et préparatifs pour l'obtention cette certification.

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale : BOUJBEL SA VACPA                                                                                                              |
| Nom et prénom du premier responsable : Mohsen BOUJBEL                                                                                                 |
| Date de création : 1982                                                                                                                               |
| Adresse : route Menzel bouzelfa, 8021 Béni Khalled                                                                                                    |
| Téléphone : +216 72 292 133                                                                                                                           |
| Fax : + 216 72 254 308                                                                                                                                |
| Site Internet : <a href="http://www.boudjebeldates.com">www.boudjebeldates.com</a><br>E-mail : <a href="mailto:mboujbel@gnet.tn">mboujbel@gnet.tn</a> |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 : Yusuf GHRIB                                                                                                 |
| Certifications obtenues : ISO 9001 :2000 ; ISO 22000 :2005 ; ISO 14001 ; IFS ; BRC ; GLOBAL GAP ; Fair Trade                                          |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) : Export                                                                                          |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire | X |
| Industrie textile         |   |
| Industrie chimique        |   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Industrie mécanique et électronique |  |
| Secteur de l'énergie                |  |
| Industrie diverse                   |  |
| Hôtellerie                          |  |
| Meubles                             |  |
| Matériaux de construction           |  |
| Artisanat                           |  |
| Secteur bancaire                    |  |
| Assurances                          |  |
| Autres services                     |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 | X |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | X |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .....

Depuis quelle date ? 2007

### V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | X |
| Développer la motivation des travailleurs               | X |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        | X |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |   |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) |   |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |   |

Autres motivations :

Développer et améliorer l'équité et le climat social.

**VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS  
DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | X |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | X |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    |   |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | X |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     | X |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | X |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 | X |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        | X |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               | x |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

.....

VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :

IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :

**VII. QUEL A ETE LE COUT DE L'ENGAGEMENT DE VOTRE ENTREPRISE DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA RSE ?**

Non évalué

**VIII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

Il n'y a pas eu un suivi détaillé.

**IX. QUELS ONT ETE LES AUTRES IMPACTS DE LA RSE ?**

**X. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 | X |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |   |
| Le coût des actions sociales                                   | X |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             | X |
| Le manque d'engagement des salariés                            | X |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |   |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) | X |

Autres obstacles :

.....

**XI. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 | X |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  | X |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action | X |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      | X |
| Accompagnement financier                               | X |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | x |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale : BACOMAILLE                                                                                                                  |
| Nom et prénom du premier responsable : Sami BEN ABDALLAH                                                                                            |
| Date de création : 1988                                                                                                                             |
| Adresse : 24, rue de Blida/1009/ Jebel Jelloud/ Tunis                                                                                               |
| Téléphone : 71 393 241                                                                                                                              |
| Fax : 71 396 644                                                                                                                                    |
| Site Internet : <a href="http://www.bacosport.com.tn">www.bacosport.com.tn</a><br>E-mail : <a href="mailto:bacosport@gnet.tn">bacosport@gnet.tn</a> |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 : Anissa BJAOUI                                                                                             |
| Certifications obtenues : Oui                                                                                                                       |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) : Export                                                                                        |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire |   |
| Industrie textile         | X |
| Industrie chimique        |   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Industrie mécanique et électronique |  |
| Secteur de l'énergie                |  |
| Industrie diverse                   |  |
| Hôtellerie                          |  |
| Meubles                             |  |
| Matériaux de construction           |  |
| Artisanat                           |  |
| Secteur bancaire                    |  |
| Assurances                          |  |
| Autres services                     |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  | X |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |  |
|---------------|--|
| Pacte Mondial |  |
| SA 8000       |  |

Autre ; précisez svp : Certification Intertek pour Décathlon

Depuis quelle date ? 2005.....

## V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | X |
| Développer la motivation des travailleurs               | X |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        | X |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               | X |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) | X |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     | X |

Autres motivations :

## VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | X |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | X |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    |   |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | X |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     |   |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         |   |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 |   |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        |   |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               |   |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :

IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :

**VII. QUEL A ETE LE COUT DE L'ENGAGEMENT DE VOTRE ENTREPRISE DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA RSE ?**

400.000dinars.....  
.....  
.....

**VIII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

**IX. QUELS ONT ETE LES AUTRES IMPACTS DE LA RSE ?**

**X. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 |   |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    | X |
| Le coût des actions sociales                                   | X |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |   |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      | X |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |   |

Autres obstacles :

.....

**XI. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 | X |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |   |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |   |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |   |
| Accompagnement financier                               | X |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | X |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale : SOVETEX                                                                                                                     |
| Nom et prénom du premier responsable : Sami BEN ABDALLAH                                                                                            |
| Date de création : 1992                                                                                                                             |
| Adresse : 24, rue de Blida/1009/ Jebel Jelloud/ Tunis                                                                                               |
| Téléphone : 71 397 067                                                                                                                              |
| Fax : 71 397 100                                                                                                                                    |
| Site Internet : <a href="http://www.bacosport.com.tn">www.bacosport.com.tn</a><br>E-mail : <a href="mailto:bacosport@gnet.tn">bacosport@gnet.tn</a> |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 : Saïda Tabboubi                                                                                            |
| Certifications obtenues : non                                                                                                                       |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) : local                                                                                         |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire |   |
| Industrie textile         | X |
| Industrie chimique        |   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Industrie mécanique et électronique |  |
| Secteur de l'énergie                |  |
| Industrie diverse                   |  |
| Hôtellerie                          |  |
| Meubles                             |  |
| Matériaux de construction           |  |
| Artisanat                           |  |
| Secteur bancaire                    |  |
| Assurances                          |  |
| Autres services                     |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   | X |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |  |
|---------------|--|
| Pacte Mondial |  |
| SA 8000       |  |

Autre ; précisez svp .....

Depuis quelle date ? .....

## V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | X |
| Développer la motivation des travailleurs               | X |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        | X |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               | X |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) | X |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     | X |

Autres motivations :

## VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | X |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | X |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    |   |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | X |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     |   |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         |   |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 |   |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        |   |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               |   |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :

IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :

**VII. QUEL A ETE LE COUT DE L'ENGAGEMENT DE VOTRE ENTREPRISE DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA RSE ?**

.....  
.....

**VIII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

.....  
.....

**QUELS ONT ETE LES AUTRES IMPACTS DE LA RSE ?**

.....

**IX. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 | X |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    | X |
| Le coût des actions sociales                                   |   |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |   |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      | X |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |   |

Autres obstacles :

.....

**X. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 | X |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |   |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |   |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |   |
| Accompagnement financier                               | X |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | X |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale :                               |
| SAGITAIRE EDITION                                     |
| Nom et prénom du premier responsable :                |
| AIDA NACCACHE                                         |
| Date de création :                                    |
| Adresse :                                             |
| HOTEL INTERNATIONAL TUNIS                             |
| Téléphone :                                           |
| 71 352 923                                            |
| Fax :                                                 |
| 71 333 996                                            |
| Site Internet :                                       |
| E-mail : aïda-naccache@planet.tn                      |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 :             |
| Certifications obtenues :                             |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) : |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Industrie agroalimentaire           |  |
| Industrie textile                   |  |
| Industrie chimique                  |  |
| Industrie mécanique et électronique |  |
| Secteur de l'énergie                |  |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Industrie diverse         |   |
| Hôtellerie                |   |
| Meubles                   |   |
| Matériaux de construction |   |
| Artisanat                 |   |
| Secteur bancaire          |   |
| Assurances                |   |
| Autres services           | x |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              | x |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | x |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .Application de la norme SA 8000.

Depuis quelle date ? .....

### V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | x |
| Développer la motivation des travailleurs               |   |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        |   |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |   |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) |   |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |   |

Autres motivations :

**VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

|                                                                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       |  |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          |  |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    |  |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             |  |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     |  |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         |  |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |  |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 |  |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        |  |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               |  |

**VII. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☐ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|--|
| Le manque de moyens financiers                                 |  |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |  |
| Le coût des actions sociales                                   |  |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |  |
| Le manque d'engagement des salariés                            |  |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |  |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |  |

**VIII. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |  |
|--------------------------------------------------------|--|
| Formation de personnel                                 |  |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |  |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |  |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |  |
| Accompagnement financier                               |  |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           |  |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale :                                                      |
| COTUNACE                                                                     |
| Nom et prénom du premier responsable :                                       |
| HABIB DALDOUL                                                                |
| Date de création :                                                           |
| Adresse :                                                                    |
| RUE 8000 CITE MONTPLAISIR 1002 TUNIS                                         |
| Téléphone :                                                                  |
| 71 783 000                                                                   |
| Fax :                                                                        |
| 71 782 539                                                                   |
| Site Internet : <a href="http://www.cotunace.com.tn">www.cotunace.com.tn</a> |
| E-mail : <a href="mailto:cotunace.ddc@planet.tn">cotunace.ddc@planet.tn</a>  |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 :                                    |
| Certifications obtenues :                                                    |
| ISO 9001 version 2000                                                        |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) :                        |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Industrie agroalimentaire           |  |
| Industrie textile                   |  |
| Industrie chimique                  |  |
| Industrie mécanique et électronique |  |
| Secteur de l'énergie                |  |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Industrie diverse         |   |
| Hôtellerie                |   |
| Meubles                   |   |
| Matériaux de construction |   |
| Artisanat                 |   |
| Secteur bancaire          |   |
| Assurances                | x |
| Autres services           |   |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    | x |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | x |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .Application de la norme SA 8000.

Depuis quelle date ? .....

### V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | x |
| Développer la motivation des travailleurs               |   |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        |   |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |   |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) |   |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |   |

Autres motivations :

**VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       |   |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | x |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | x |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | x |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     |   |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         |   |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 | x |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        |   |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               |   |

**VII. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☐ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|--|
| Le manque de moyens financiers                                 |  |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |  |
| Le coût des actions sociales                                   |  |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |  |
| Le manque d'engagement des salariés                            |  |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |  |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |  |

**VIII. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |  |
|--------------------------------------------------------|--|
| Formation de personnel                                 |  |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |  |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |  |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |  |
| Accompagnement financier                               |  |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           |  |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale :                                                                              |
| SABRINCOM                                                                                            |
| Nom et prénom du premier responsable :                                                               |
| M. Rekik                                                                                             |
| Date de création :                                                                                   |
| Adresse :                                                                                            |
| 24 Rue de Tissage ZI Ksar Saïd 2086 Douar Hicher Manouba                                             |
| Téléphone :                                                                                          |
| 71 545 715                                                                                           |
| Fax :                                                                                                |
| 71 546 242                                                                                           |
| Site Internet : <a href="http://www.christine-confection.com.tn">www.christine-confection.com.tn</a> |
| E-mail : <a href="mailto:cristine.confeciti@gnet.tn">cristine.confeciti@gnet.tn</a>                  |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 :                                                            |
| M. Mohamed Drira                                                                                     |
| Certifications obtenues :                                                                            |
| ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001 FAIR TRADE                                                            |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) :                                                |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire           |   |
| Industrie textile                   | x |
| Industrie chimique                  |   |
| Industrie mécanique et électronique |   |
| Secteur de l'énergie                |   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Industrie diverse         |  |
| Hôtellerie                |  |
| Meubles                   |  |
| Matériaux de construction |  |
| Artisanat                 |  |
| Secteur bancaire          |  |
| Assurances                |  |
| Autres services           |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 | × |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | × |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .Application de la norme SA 8000.

Depuis quelle date ? .....

### V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             |    |
| Développer la motivation des travailleurs               | xx |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        |    |
| Améliorer les parts de marché                           |    |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |    |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) | x  |
| Satisfaire les actionnaires                             |    |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |    |

Autres motivations :

**VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | x |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | x |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | x |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | x |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     | x |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | x |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 |   |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        | x |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               | x |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

Aménagement de zones de stockage des déchets.

Responsabilisation des ouvriers au tri à la source

Tri et valorisation des déchets.

Stockage des déchets spécifiques en vue d'acheminement à Jradoo

**VII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

Amélioration de l'image de marque ;

Maintenir les clients ;

Apports économiques ;

**VIII. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 | x |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |   |
| Le coût des actions sociales                                   |   |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |   |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |   |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |   |

**IX. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 |   |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |   |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |   |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |   |
| Accompagnement financier                               | x |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           |   |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale :                                                                              |
| Christine confection                                                                                 |
| Nom et prénom du premier responsable :                                                               |
| M. Rekik                                                                                             |
| Date de création :                                                                                   |
| Adresse :                                                                                            |
| ZI Ksar Saïd 2086 Douar Hicher Manouba                                                               |
| Téléphone :                                                                                          |
| 71 545 715                                                                                           |
| Fax :                                                                                                |
| 71 546 242                                                                                           |
| Site Internet : <a href="http://www.christine-confection.com.tn">www.christine-confection.com.tn</a> |
| E-mail : <a href="mailto:cristine.confeciti@gnet.tn">cristine.confeciti@gnet.tn</a>                  |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 :                                                            |
| M. Mohamed Drira                                                                                     |
| Certifications obtenues :                                                                            |
| ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001 FAIR TRADE                                                            |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) :                                                |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire           |   |
| Industrie textile                   | x |
| Industrie chimique                  |   |
| Industrie mécanique et électronique |   |
| Secteur de l'énergie                |   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Industrie diverse         |  |
| Hôtellerie                |  |
| Meubles                   |  |
| Matériaux de construction |  |
| Artisanat                 |  |
| Secteur bancaire          |  |
| Assurances                |  |
| Autres services           |  |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  |   |
| Entre 500 et 1000 | × |
| > 1000            |   |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | × |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .Application de la norme SA 8000.

Depuis quelle date ? .....

### V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             |    |
| Développer la motivation des travailleurs               | xx |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        |    |
| Améliorer les parts de marché                           |    |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |    |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) | x  |
| Satisfaire les actionnaires                             |    |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |    |

Autres motivations :

**VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS  
DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | x |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | x |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | x |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | x |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     | x |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | x |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 |   |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        | x |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               | x |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

Aménagement de zones de stockage des déchets.

Responsabilisation des ouvriers au tri à la source

Tri et valorisation des déchets.

Stockage des déchets spécifiques en vue d'acheminement à Jradoo

**VII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

Amélioration de l'image de marque ;

Maintenir les clients ;

Apports économiques ;

**VIII. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 | x |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    |   |
| Le coût des actions sociales                                   |   |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             |   |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |   |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) |   |

**IX. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 |   |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |   |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |   |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      |   |
| Accompagnement financier                               | x |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           |   |

Autres besoins d'accompagnement :

## Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale

### Questionnaire

#### I. INFORMATIONS GENERALES

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale : YADIS HOTELS                                                                                                                                                 |
| Nom et prénom du premier responsable : JALEL BOURICHA PDG<br>HICHEM HANTOUS DGA                                                                                                      |
| Date de création : 1997                                                                                                                                                              |
| Adresse : Immeuble Sofide BP 309 Zone industrielle Charguia II 2035 TUNIS<br>CARTHAGE                                                                                                |
| Téléphone : 70838 330 lignes groupées<br>70838 583                                                                                                                                   |
| Fax : 70 838645                                                                                                                                                                      |
| Site Internet : <a href="http://www.yadishotels.com">www.yadishotels.com</a><br>E-mail : <a href="mailto:yadishotels@yadis.com">yadishotels@yadis.com</a> info.yadishotels@yadis.com |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA 8000 :<br>HANTOUS HICHEM DGA                                                                                                                     |
| Certifications obtenues :<br>ISO 9001                                                                                                                                                |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) :<br>TOURS OPERATEURS EUROPEENS – CLIENTELE LOCALE ET MAGHREBINE                                                                 |

#### II. SECTEUR D'ACTIVITE

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Industrie agroalimentaire |  |
| Industrie textile         |  |

|                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Industrie chimique                  |                                     |
| Industrie mécanique et électronique |                                     |
| Secteur de l'énergie                |                                     |
| Industrie diverse                   |                                     |
| Hôtellerie                          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Meubles                             |                                     |
| Matériaux de construction           |                                     |
| Artisanat                           |                                     |
| Secteur bancaire                    |                                     |
| Assurances                          |                                     |
| Autres services                     |                                     |

### III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| < 10              |                                     |
| Entre 10 et 50    |                                     |
| Entre 50 et 100   |                                     |
| Entre 100 et 500  |                                     |
| Entre 500 et 1000 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| > 1000            |                                     |

### IV. VOTRE ORGANISATION/ENTREPRISE EST ENGAGEE DANS UNE DEMARCHE DE RSE, LAQUELLE ?

|               |                                     |
|---------------|-------------------------------------|
| Pacte Mondial | <input checked="" type="checkbox"/> |
| SA 8000       |                                     |

Autre ; précisez svp .....

Depuis quelle date ? ...JUN 2006.....

## V. QUELLES ONT ETE VOS MOTIVATIONS ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | X |
| Développer la motivation des travailleurs               | X |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        | X |
| Améliorer les parts de marché                           | X |
| Accroître la productivité de l'entreprise               | X |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) | X |
| Satisfaire les actionnaires                             | X |
| Attirer des investisseurs étrangers                     | X |

## VI. DEPUIS VOTRE ENGAGEMENT, QUELLES ONT ETE LES ACTIONS REALISEES OU EN COURS DANS LE CADRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | X |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | X |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | X |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | X |
| La mise en place d'un système de management environnemental <b>ISO 14001</b> EN COURS                                                           |   |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | X |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) | X |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 | X |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        | X |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               | X |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

- EXECUTION DES DIAGNOSTICS ET AUDIT ENERGETIQUES AU SEIN DE TOUTES LES UNITEES DU GROUPE
- INSTALLATION DES CAPTEURS SOLAIRES
- INSTALLATION DES ECONOMISEURS D'EAU
- INSTALLATION DE LAMPES ECONOMIQUES
- STATION D'EPURATION DES EAUX USEES A DJERBA POUR IRRIGATION
- AMENAGEMENT, NETTOYAGE ET PLANTATION DES JARDINS ET OASIS
- UTILISATION DES PROGRAMMES DE GESTION TECHNIQUE CENTRALISEE « GTC » DANS LES HOTELS

VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :

ENAGEMENT DES TRAVAUX D'ETUDE POUR LA MISE EN PLACE D'UNE MUTUELLE ET D'UN FOND SOCIAL YADIS HOTELS.

IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :

- LES CIRCUITS D'INFORMATION SONT BIEN DEFINIS, ET LES INFOIRMATIONS SONT ACCESSIBLES A TOUS LE DES ACTIONS,
- LES PROCEDURES ET REPORTING SONT DEFINIS ET REGULIERS
- LA COMMISSARIAT AUX COMPTES DIFFERE D'UNE SOCIETE A L'AUTRE

**VII. QUEL A ETE LE COUT DE L'ENGAGEMENT DE VOTRE ENTREPRISE DANS LE DEVELOPPEMENT DE LA RSE ?**

1000 000 \$ DURANT LES TROIS DERNIERES ANNEES.....

**VIII. QUEL A ETE L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT RSE SUR LES RESULTATS DE L'ENTREPRISE ?**

AMELIORATION DES INDICES DE PERFORMANCE (HAUSSE DE LA SATISFACTION DES CLIENTS + LE SENTIMENT D'APPARTENANCE A L'ENTREPRISE DE LA PART DES EMPLOYE SE DEELOPPE DE PLUS EN PLUS.

Quels ont été les autres impacts de la RSE ?

- MAITISE DES COUTS D'ENERGIE.....
- MAITRISE DES CHARGES
- MAITRISE DES COUTS DE LA NON QUALITE
- AMELIORATION DE LA RENTABILITE

**IX. AVEZ-VOUS RENCONTRE DES DIFFICULTES OU DES OBSTACLES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ?**

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|
| Le manque de moyens financiers                                 | X |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    | X |
| Le coût des actions sociales                                   |   |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             | X |
| Le manque d'engagement des salariés                            |   |
| L'insuffisance des compétences en interne                      |   |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) | X |

**X. AURIEZ-VOUS BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE ENGAGEMENT RSE ? QUEL TYPE D'ACCOMPAGNEMENT ?**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Formation de personnel                                 |   |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  |   |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action |   |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      | X |
| Accompagnement financier                               | X |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | X |

**Enquête des entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale**  
Questionnaire

**I. INFORMATIONS GENERALES**

|                                                       |                                                          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Nom ou Raison sociale :                               | MPC PROKIM Industrie                                     |
| Nom et prénom du premier responsable :                | M <sup>r</sup> Tarak CHERIF                              |
| Date de création :                                    | 1992                                                     |
| Adresse :                                             | BP 250, ZI Ben arous, 2013                               |
| Téléphone :                                           | 71 38 40 20<br>79 40 8 222                               |
| Fax :                                                 | 71 38 70 10<br>79 40 8 144                               |
| Site Internet :                                       |                                                          |
| E-mail :                                              | n.bouallegue@prokim-industrie.com                        |
| Nom du chargé de l'action RSE ou SA8000 :             | Naoufel Bouallegue                                       |
| Certifications obtenues :                             | ISO 9001 - OHSAS 18001 (nov. 2009)                       |
| Principaux marchés de l'entreprise (local ; export) : | Local ou Export : Afrique du Nord, Afrique Subsaharienne |

**II. SECTEUR D'ACTIVITE**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Industrie agroalimentaire           |   |
| Industrie textile                   |   |
| Industrie chimique                  |   |
| Industrie mécanique et électronique | ✓ |
| Secteur de l'énergie                |   |
| Industrie diverse                   |   |
| Hôtellerie                          |   |
| Meubles                             |   |
| Matériaux de construction           |   |
| Artisanat                           |   |
| Secteur bancaire                    |   |
| Assurances                          |   |
| Autres services                     |   |

**III. EFFECTIF D'EMPLOYES DE L'ENTREPRISE**

|                   |   |
|-------------------|---|
| < 10              |   |
| Entre 10 et 50    |   |
| Entre 50 et 100   |   |
| Entre 100 et 500  | ✓ |
| Entre 500 et 1000 |   |
| > 1000            |   |

IV. Votre organisation/entreprise est engagée dans une démarche de RSE, laquelle ?

|               |   |
|---------------|---|
| Pacte Mondial | ✓ |
| SA 8000       |   |

Autre ; précisez svp .....

Depuis quelle date ? ..... 2007 .....

V. Quelles ont été vos motivations ?

|                                                         |   |
|---------------------------------------------------------|---|
| Améliorer l'image de marque de l'entreprise             | ✓ |
| Développer la motivation des travailleurs               |   |
| Satisfaire/fidéliser les clients                        |   |
| Améliorer les parts de marché                           |   |
| Accroître la productivité de l'entreprise               |   |
| Répondre aux exigences des donneurs d'ordre (étrangers) |   |
| Satisfaire les actionnaires                             |   |
| Attirer des investisseurs étrangers                     |   |

Autres motivations :

.....  
.....  
.....

VI. Depuis votre engagement, quelles ont été les actions réalisées ou en cours dans le cadre de votre engagement RSE ?

|                                                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| L'octroi de prêts et d'aides aux salariés                                                                                                       | ✓ |
| L'amélioration des conditions de sécurité et d'hygiène                                                                                          | ✓ |
| La lutte contre le gaspillage des ressources                                                                                                    | ✓ |
| Le développement du dialogue social                                                                                                             | ✓ |
| La mise en place d'un système de management environnemental                                                                                     |   |
| La réalisation d'actions de dépollution                                                                                                         | ✓ |
| La participation à des actions de protection de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise (zone industrielle, quartier, localité ou région) |   |
| L'amélioration de la transparence des informations financières sur l'entreprise                                                                 | ✓ |
| L'investissement dans les zones des régions défavorisées                                                                                        |   |
| L'emploi de personnes handicapées                                                                                                               |   |

Autres actions :

VI.1. Au niveau de la responsabilité environnementale :

- Pré-traitement de tous les effluents liquides & transport vers station gérée Ben avous pour à chevement du traitement
- Séparation de déchets solides selon nature avec stockage des déchets dangereux
- Investissement dans deux stations de traitement physico-chimique / → Audits environnementaux annuels

VI.2. Au niveau de la responsabilité vis-à-vis des travailleurs :

- Existence d'un syndicat de représentation des travailleurs
- Médecine de travail avec suivi de la santé de tous les employés, des conditions de travail
- Campagne de sensibilisation au port des EPI
- Mesures périodiques des effets de l'exposition aux C.O.V.

IV.3. Au niveau de la bonne gouvernance d'entreprise :

→ Transparence financière vis à vis de toutes les parties.

VII. Quel a été le coût de l'engagement de votre entreprise dans le développement de la RSE ?

~ 0,4 MD (millions de dinars)

VIII. Quel a été l'impact de l'engagement RSE sur les résultats de l'entreprise ?

L'entreprise a convaincu de part son end un fonds d'investissement étranger MPEF (Majid Private Equity Fund) d'investir dans le K de l'E<sup>2</sup>.

IX. Quels ont été les autres impacts de la RSE ?

Non évalués.

X. Avez-vous rencontré des difficultés ou des obstacles dans la mise en œuvre de votre engagement RSE ?

OUI ☒ Non ☐

Si OUI, les quels ?

|                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Le manque de moyens financiers                                 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| L'existence d'autres priorités stratégiques                    | <input type="checkbox"/>            |
| Le coût des actions sociales                                   | <input type="checkbox"/>            |
| L'absence d'un cadre juridique et fiscal incitatif             | <input type="checkbox"/>            |
| Le manque d'engagement des salariés                            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| L'insuffisance des compétences en interne                      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| L'insuffisance des compétences externes (consultants, experts) | <input checked="" type="checkbox"/> |

**XI. Auriez-vous besoin d'un accompagnement pour la mise en œuvre de votre engagement RSE ? quel type d'accompagnement ?**

|                                                        |                                     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Formation de personnel                                 | <input type="checkbox"/>            |
| Assistance technique à la phase diagnostic des écarts  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Assistance technique à la préparation du plan d'action | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Assistance technique et suivi de la mise en œuvre      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Accompagnement financier                               | <input type="checkbox"/>            |
| Echange d'expériences et de bonnes pratiques           | <input checked="" type="checkbox"/> |