Ministère de l'Environnement et du
Développement Durable

Activités Nationales pour la Promotion des Modes de Production et de Consommation Durables

Phase 2
Plan d'action décennal
Agroalimentaire
Synthèse

Mars 2016

13, Rue Izmir
1082 Notre Dame Tunis
Tél : 71 892 794 / 71 848 774
Fax : 71 800 030
E-mail : contact@acc.com.tn
Site Web : www.acc.com.tn

Sommaire

1 INTRODUCTION 2

2 VISION ET AXES STRATÉGIQUES 3

2.1 VISION 3

2.2 AXES STRATÉGIQUES 3

3 PLAN D'ACTION 6

3.1 PRINCIPES DIRECTEURS 6

3.2 PLAN D'ACTION 6

4 DISPOSITIF DE GOUVERNANCE ET COUT DU PLAN D'ACTION 12

4.1 DISPOSITIF DE GOUVERNANCE 12

4.2 COUT DU PLAN D'ACTION 12

1 INTRODUCTION

Le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable a lancé une étude sur les activités nationales pour la promotion des Modes de Production et de Consommation Durables (MPCD) dans le cadre du Programme SWITCH-Med. Cette étude a été confiée au bureau ACC et comporte deux phases.

La première a pour principal objectif d'offrir un état des lieux des MPCD en Tunisie. Elle a déjà fait l'objet d'un premier atelier de deux jours et d'un rapport.
La deuxième phase consiste à proposer une stratégie et un plan d'action pour deux secteurs choisis à savoir **le tourisme** et **l'agroalimentaire** pour la période décennale 2016-2025.

Deux documents préliminaires pour la stratégie et le plan d'action décennal (un document pour chacun des deux secteurs) ont été élaborés par le bureau ACC et présentés aux différentes parties prenantes lors d'un atelier de deux jours en décembre 2015. Cet atelier a permis de mettre en place une nouvelle version de la stratégie et plan d'action pour chacun des deux secteurs.

Cette note présente une synthèse de la stratégie et du plan d'action décennal pour le développement des MPCD pour l'agroalimentaire.

2 VISION ET AXES STRATÉGIQUES

2.1 Vision

La sécurité alimentaire est un enjeu fondamental pour la Tunisie. Il est impératif d'assurer la durabilité de la chaîne alimentaire en garantissant les meilleures conditions économiques, sociales et environnementales dans les différents maillons.

La vision des MPCD dans l'agroalimentaire proposée consiste ainsi à :

Assurer une chaine alimentaire durable qui améliore les performances économiques, sociales et environnementales le long du cycle de vie du produit (« du berceau à la tombe »).

Cette vision pour la Tunisie s'inscrit dans un processus de réflexion internationale sur les impératifs imposés par la situation planétaire à cause de la surexploitation des ressources et les externalités négatives engendrées tout au long de la chaîne (prolifération des déchets, rejets hydriques …).

Dans un tel cadre, le développement des MPCD en Tunisie permettra d'assurer la pérennité du secteur et de renforcer les initiatives et les orientations de la Tunisie en matière de développement durable.

2.2 Axes stratégiques

Partant du fait que le développement des MPCD dans le secteur de l'agroalimentaire doit prendre en compte le cycle de vie des produits alimentaires de la matière première jusqu'à l'élimination finale, quatre principaux axes stratégiques ont été identifiés lors des ateliers de travail. Il s'agit de :

2.2.1 4.2.1 Axe 1 : Garantir une production agricole durable et adaptée à l'industrie

L'agriculture est le maillon le plus important dans la chaîne alimentaire vu qu'elle conditionne la régularité de l'approvisionnement de l'industrie de transformation en matières premières en termes de qualité et de quantité. Pour assurer que le produit alimentaire final soit durable, il faut commencer par s'approvisionner d'une matière première économe en intrants et adaptée aux besoins de l'industrie. L'enjeu majeur de l'amont de la filière est de s'orienter vers de nouvelles pratiques utilisant des ressources efficientes et réduisant le recours aux pesticides et la génération des déchets. Il faut inciter ainsi à la conception de procédés et des produits plus économes en eau et en énergie. De plus, des efforts doivent être consentis en matière de valorisation des déchets qui peuvent être considérables depuis la phase de la collecte jusqu'au stockage et transport des produits fortement périssables.

Compte tenu de ces enjeux, trois objectifs opérationnels ont été identifiés :

- Objectif opérationnel 1 : Rationaliser l'utilisation des ressources naturelles et réduire les sources de nuisance (pesticides et déchets)
- Objectif opérationnel 2 : Promouvoir les pratiques agricoles durables et le savoir faire local
- Objectif opérationnel 3 : Assurer la viabilité de l'activité agricole

2.2.2 4.2.2. Axe 2 : Elaborer des produits durables utilisant des procédés écologiquement rationnels

Les industries agroalimentaires en Tunisie ont connu un développement considérable par l'innovation dans la satisfaction d'un consommateur de plus en plus exigeant. Par ailleurs, l'ouverture de certaines entreprises au marché de l'export a permis leur conformité aux normes exigées à l'échelle internationale. En outre, les Programmes de Mise à niveau mis en place ont donné leurs fruits en termes de restructuration et réorganisation.
Cependant, une faible attention a été donnée pour la pollution hydrique et l'utilisation de processus fortement consommateurs en énergie, et ce, malgré les efforts importants menés suite à la mise en place des programmes de maîtrise de l'énergie. Ainsi, l'enjeu fondamental au niveau des industries agroalimentaires est non seulement que leurs produits soient de qualité conforme mais il faut aussi qu'ils soient issus d'un processus économe en énergie et qu'ils utilisent une quantité rationnelle des intrants. Par ailleurs, les déchets liquides et solides générés doivent être valorisés et réutilisés. En outre, le développement de l'engagement sociétal (engagement éthique) et l'amélioration de l'impact social (emploi, santé et sécurité) seraient parmi les leviers à consolider pour la mise en place des MPCD.

Pour ce, cet axe était décliné en trois objectifs opérationnels :

- Objectif opérationnel 1 : Rationnaliser la consommation d'énergie, d'eau et des autres intrants
- Objectif opérationnel 2 : Développer l'aspect social et sociétal au niveau de l'industrie
- Objectif opérationnel 3 : Réduire et valoriser les rejets

2.2.3 4.2.3 Axe 3 : Promouvoir les circuits de distribution qui valorisent les produits durables

Le produit alimentaire transformé peut emprunter de longues distances pour arriver à son lieu de vente. Il passe par plusieurs intermédiaires à savoir les centrales d'achat, les grossistes, les grandes surfaces et les détaillants avec les différentes conditions de stockage et de transport qui sont parfois non conformes aux exigences du produit. Il ya des normes en la matière mais qui ne sont pas homologuées. De plus, Il existe des cahiers des charges qui règlent le transport de certains produits toutefois la rupture de la chaîne de froid entre les différents intermédiaires, la vétusté des moyens de transport et le manque de contrôle restent parmi les principaux facteurs qui contribuent à l'altération des caractéristiques organoleptiques du produit lors des différents stades de distribution.

Par ailleurs, une proportion croissante de produits alimentaires commercialisés passe par des circuits illégaux qui entraînent, en plus des pertes économiques, un problème de traçabilité.
Ainsi, pour développer le commerce durable, deux objectifs opérationnels ont été identifiés :

- Objectif opérationnel 1 : Promouvoir la distribution des produits issus de modes de production ou d'approvisionnement durables
- Objectif opérationnel 2 : Lutter contre les marchés parallèles

2.2.4 4.2.4 Axe 4 : Promouvoir la culture de consommation durable et inciter à l'élimination sélective des déchets

Le manque de conscience et le faible intérêt du consommateur au sujet du développement durable sont les principales entraves devant le développement de la consommation durable. Il ne s'agit pas seulement de fournir un produit durable mais il faut ancrer la dimension environnementale dans le comportement du consommateur. Le prix détermine principalement

pour plusieurs consommateurs l'achat sans donner de l'importance aux différentes informations sur l'étiquetage.
La consommation durable englobe aussi l'élimination finale du produit. Toutefois, le système alimentaire tend vers un certain gaspillage alimentaire qui génère des déchets importants en aval de la filière. Ainsi, des efforts doivent être consentis en matière de recyclage de ces déchets et l'instauration d'un tri sélectif à la source.

Les objectifs opérationnels sont les suivants :

- Objectif opérationnel 1 : Assurer la transparence et la diffusion de l'information
- Objectif opérationnel 2 : Ancrer la dimension environnementale dans le comportement des consommateurs et renforcer le tri sélectif
- Objectif opérationnel 3 : Développer la consommation des produits labellisés

3 PLAN D'ACTION

3.1 Principes directeurs

Les principes directeurs qui ont guidé la démarche suivie dans l'élaboration du plan d'action sont:

- **Une implication forte de toutes les parties prenantes** : Il est essentiel que la planification et la mise en place du plan d'action des MPCD ne restent pas limitées à des décisions à sens unique venant du gouvernement, mais qu'elles impliquent fortement toutes les parties prenantes. Bien que la volonté politique soit importante pour lancer la dynamique MPCD à travers une approche descendante, le plan d'action ne pourra être mis en place que s'il y a aussi une approche ascendante qui prend en compte les besoins et propositions de toutes les parties prenantes et qui se base sur le partenariat entre les différents acteurs.

- **Une intégration de l'approche du cycle de vie du produit :** cette approche tient compte des impacts des produits sur l'environnement naturel et social depuis la matière première jusqu'à la destruction. L'intégration de cette approche permet d'introduire des concepts comme la promotion de la production et du savoir faire local (par exemple les produits BIO et de terroirs), le commerce équitable, la gestion des différentes catégories de déchets générés par l'activité agroalimentaire (alimentaires, emballages, eaux usées…).

- **Une complémentarité, cohérence et échange d'expérience avec les autres programmes de MPCD, en Tunisie :** le plan d'action doit s'intégrer dans les orientations stratégiques nationales en matière de développement durable telles que définies par la SNDD, la SNEV, la SNCC, la stratégie du secteur de l'industrie, ainsi que les stratégies internationales (10YFP, ODD).

- **Le renforcement des capacités des acteurs et de leur prise de conscience des enjeux en vigueur :** le concept de MPCD et les concepts proches comme le changement climatique, l'économie verte, la RSE, la production propre etc. restent relativement peu connus. Il y a un travail important d'information, de sensibilisation et de renforcement de capacités pour faire connaitre ces concepts, ainsi que les enjeux et les avantages économiques et sociaux qui leurs sont associés.

3.2 Plan d'action

Partant de là, le plan d'action proposé comporte :

- un volet « études » qui est parfois nécessaire avant de lancer des actions lourdes. Il a été par exemple recommandé de réaliser une étude sur l'état et les perspectives du développement des contrats de culture entre les agriculteurs et les industriels, une étude sur le développement de la RSE dans les entreprises du secteur agroalimentaire, une étude sur les possibilités de transformation, entreposage, et/ou conditionnement des excédents de la production agricole,…

- un volet « assistance technique » destiné à accompagner les acteurs dans la mise en œuvre d'actions nouvelles, avec des recommandations pour assurer la viabilité financières de l'agriculture (développement du microcrédit), des programmes de renforcement de capacité des structures de contrôle long des maillions de la chaine alimentaire. Il a aussi été recommandé de recourir à une AT pour introduire des critères de durabilité dans les achats publics des écoles, cantines, hôpitaux,…

- un volet « formation » qui représente un volet indispensable pour le renforcement des capacités des acteurs par exemple à travers la mise en place d'un programme de formation ciblant les propriétaires et les gestionnaires des points de vente BIO en Tunisie.

- un dernier volet « communication et sensibilisation » : ce dernier point étant là aussi très important dans le contexte des MPCD afin que les acteurs prennent conscience des enjeux et des opportunités et risques qui se présentent.

Les tableaux ci-après présentent les plans d'actions.

Axe 1 : Garantir une production durable et adaptée à l'industrie						
Objectifs opérationnels	Thème	Actions	Reponsable	Parties prenantes	Planning	Coût (MDT)
Objectif 1.1 : Rationaliser l'utilisation des ressources naturelles et réduire les sources de nuisance (pesticides et déchets)	Institutionnel/règlementaire	Mettre en place un cadre institutionnel clair (qui fait quoi?) pour ce qui concerne la réutilisation des EUT (AT)	MARH	DGGREE -ONAS -ANPE - DHMPE - UTAP - GDA	2016	0,2
		Accélérer la révision de (assouplir) la norme NT.106.03 de réutilisation des EUT en Agriculture	MARH	DGGREE -ONAS -ANPE - DHMPE - UTAP - GDA	2016	0,1
		MEP d'un cadre règlementaire pour la valorisation des déchets agricole (exp compostage)	MEDD	ANGED - DGPA - DGCL - ANPE -UTAP	2016	0,1
	Economique	Réaliser une étude sur les techniques d'économie d'eau/d'énergie les plus innovantes à subventionner	MARH	DGGREE -ANME - UTAP - GDA	2016	0,15
	Renforcement des capacités	Renforcement du contrôle pour les pesticides (points de vente et utilisation chez les agriculteurs,…)	MARH	MCA- DGPA - DGGREE - UTAP-ANGED -	2016-2017	1
		MEP de programmes de renforcement de capacités des acteurs régionaux (CRDA, AVFA, GDA, SMSA) en relation avec l'agriculture durable (REUT, économie d'énergie, réduction des pesticides,…)	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, SMSA -ONAS -ANGED - ANME	2017-2019	3
		Elaboration, diffusion et vulgarisation d'un manuel (technique) sur les méthodes et les meilleures pratiques d'utilisation des pesticides	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, - ANGED -UTAP	2016	0,2
		MEP de programmes de développement des techniques d'irrigation/du pompage d'eau par l'utilisation des énergies renouvelables (pompage solaire)	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, SMSA -ONAS -ANGED - ANME	2017-2019	3
		AT à la MEP et structuration d'une filière de gestion des déchets agricoles	MEDD	DGPA -ANGED	2017	0,5
	Information, sensibilisation et communication	MEP de programmes d'information sur les techniques d'économies en eau (REUT)/d'énergie	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, SMSA -ONAS -ANGED - ANME	2016-2025	1
		MEP de programmes d'information (projections de films, conférences, animations pédagogiques, formations,…) sur les risques liés à l'utilisation des pesticides et la promotion des alternatives	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, - ANGED -UTAP	2016-2025	1
Objectif 1.2 : Promouvoir les pratiques agricoles durables et le savoir faire local	Institutionnel/règlementaire	Création d'un cômité stratégique Agriculture- Industrie agro-alimentaire	MARH-Mind	DGPA - DGIA	2016	0,1
	Economique	Etude sur la MEP d'incitations spécifiques pour promouvoir le regroupement des agriculteurs (GDA, SMSA,…)	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, MF - UTAP	2016	0,15
	Renforcement des capacités	Etude sur les possibilités de transformation, entreposage, et/ou conditionneement des excédents de la production agricole	Mind	DGIA - DGPA - UTICA - UTAP	2016	0,2
		Etude sur le degré d'adaptation des productions agricoles aux besoins de l'industrie agroalimentaire	Mind	DGIA - DGPA - UTICA - UTAP	2016	0,2
		MEP de programmes de formation sur les méthodes de fertilisation organique et les techniques culturales	MARH	DGPA - CRDA - UTAP - GDA	2016-2025	1
	Information, sensibilisation et communication	MEP d'actions de valorisation des expériences réussies de groupements agricoles	MARH	MARH- CRDA, AVFA, GDA, - UTAP - MF	2016-2025	1
Objectif 1.3 : Assurer la viabilité de l'activité agricole	Institutionnel/règlementaire	Réformer le cadre règlementaire spécifique aux AMC/IMC	MF	MF - BCT	2017	0,1
		MEP d'un cadre règlementaire pour la régularisation d'agriculteurs surendettés	MF	MF - MARH	2017	0,1
	Economique	Etude sur les mesures incitatives pour la transmission de l'exploitation (retraites, aides à l'installation des jeunes diplômés…)	MF	MF - MARH	2016	0,15
	Renforcement des capacités	Réaliser une étude sur l'état et les perspectives du développement des contrats de culture entre les agriculteurs et les industriels	MARH	Mind - DGPA - DGIA	2016	0,2
		MEP d'un programme de renforcement de capacités des AMC	MF	MF - Mint	2017-2019	2
		Réaliser une étude sur les possibilités de mutualisation des AMC	MF	MF - Mint	2017	0,15
		MEP dun programme pilote de partenariat entre les groupements agricoles (GDA, SMSA) et les AMC/IMF	MF-MARH	MF-MARH	2017	1
	Information, sensibilisation et communication	Publier annuellement un rapport sur l'endettement des agriculteurs	MARH-MF	MARH-MF	2016-2025	1
		Lancer des campagnes d'information des agriculteurs sur les possibilités de financement (structures de micro-crédit,…)	MARH	MARH-MF	2016-2025	1
						18,6

Axe 2 : Elaborer des produits durables utilisant des ressources efficientes et des procédés écologiquement rationnels						
Objectifs opérationnels	Thème	Actions	Reponsables	Parties prenantes	Planning	Coût (MDT)
Objectif 2.1 : Rationnaliser la consommation d'énergie, d'eau et des autres intrants	Institutionnel/règlementaire	Mettre en place un cadre règlementaire de l'autocontôle chez les industriels	Mind	Mind - MEDD - ANPE - ONAS- UTICA	2017	0,1
		Mettre en place un cadre règlementaire pour la REUT en industrie	Mind	Mind - MEDD - ANPE - ONAS- UTICA	2017	0,1
	Economique	Prévoir des incitations pour le recrutement de ressources humaines qualifiées et confirmées dans le domaine de l'optimisation des process et de l'utilisation des ressources (prise en charge du salaire pendant un mois par exemple)	Mind	Mind - MEDD - MF- UTICA	2017	0,1
		Renforcer les incitations (subventions, bonification…) pour des actions de ce type et offertes aux industriels dans le cadre de programmes de MAN industrielle	Mind	Mind - MEDD - MF- UTICA	2017	0,1
	Renforcement des capacités	MEP d'un programme de formation des industriels dans l'optimisation des ressources	Mind	Mind - MF- UTICA	2016-2025	1
	Information, sensibilisation et communication	MEP d'un programme d'information et de sensibilisation des industriels sur les bénéfices (financiers, environnementaux,…) liés à l'optimisation des ressources	Mind	Mind - MEDD - UTICA	2016-2025	1
Objectif 2.2 : Développer l'aspect social et sociétal au niveau de l'industrie	Institutionnel/règlementaire	MEP un cadre réglementaire pour les produits de substitution	MCA	MCA - Mind - UTICA	2017	0,1
	Renforcement des capacités	Réaliser une étude sur les perspectives de développement de la RSE dans l'industrie agroalimentaire en Tunisie	Mind	Mind - MEDD - UTICA	2017	0,12
	Information, sensibilisation et communication	MEP d'actions de communication sur les sucess stories d'entreprises ayant mis en place une démarche de RSE	Mind	Mind - MEDD - UTICA	2016-2025	2
		MEP de programmes de sensibilisation en matière de santé de travail et de sécurité	Mind	Mind - MEDD - MS - UTICA	2016-2025	2
Objectif 2.3 : Réduire et valoriser les rejets	Institutionnel/règlementaire	Réviser les textes règlementaires en augmentant les pénalités subies par les industriels en fonction des infractions constatées (principe du prolluеur payeur)	Mind	Mind - MEDD - UTICA	2017	0,1
		Accélérer la révision de la norme NT-106.02 en introduisant pour les rejets industriels des valeurs de normes de rejet différenciées en fonction des secteurs d'activité	MEDD	Mind - ONAS - ANPE - UTICA	2016	0,1
		Elaboration de conventions (bilatérale-tripartite,…) entre les structures de contrôle (ANPE, ONAS, ANGED, DHMPE,…)	MEDD	Mind - ONAS - ANPE - DHMPE - ANGED - UTICA	2016-2025	-
	Economique	Augmenter les ressources du FODEP en lui allouant les pénalités suites aux infractions dues à la pollution	MEDD	Mind - ONAS - ANPE - DHMPE - ANGED - UTICA	2017	0,1
		Elargir les interventions du FODEP pour le recrutement de techniciens responsables de dépollution avérés (Etude)	MEDD	Mind - MEDD - MF- UTICA	2017	0,1
		Conditionner l'accès au FODEP ou FODEC à l'obligation de l'auto-contrôle	MEDD	Mind - MEDD - MF- UTICA	2017	0,1
	Renforcement des capacités	MEP de programmes de renforcement de capacités des stuctures de contrôle (ANPE, ONAS, ANGED, DHMPE,…)	MEDD	Mind - ONAS - ANPE - DHMPE - ANGED - UTICA	2017-2019	3
		Réaliser une étude sur la valorisation des déchets industriels de l'agro-alimentaire en Tunisie	Mind	Mind - ANGED - UTICA		0,15
	Information, sensibilisation et communication	MEP d'un programme de sensibilisation des industriels sur les aspects environnementaux	Mind	Mind - MEDD - UTICA	2016-2025	2
		Actions de communication sur les meilleures expériences de l'IAA en matière de valorisation des déchets	Mind	Mind - ANGED - UTICA	2016-2025	1
						13,27

Axe 3 : Promouvoir les circuits de distribution qui valorisent les produits durables						
Objectifs opérationnels	Thème	Actions	Reponsables	Parties prenantes	Planning	Coût (MDT)
Objectif 3.1 : Promouvoir la distribution des produits issus de modes de production ou d'approvisionnement durables	Institutionnel/règlementaire	Mettre en place un processus d'homologation pour les normes du transport des produits alimentaires périssables	MCA	MCA - MT - INORPI - Mind - UTICA	2016	0,1
	Institutionnel/règlementaire	Accélérer la promulgation de textes règlementaires sur l'alimentarité des emballages	MS	DHMPE - Mind - MCA - UTICA	2016	0,1
	Economique	MEP d'incitations pour la "fermeture" des rayons frais dans les magasins alimentaires	Mind	ANME - MCA - UTICA	2017	0,1
	Renforcement des capacités	Elaborer une étude sur les modes et les conditions de transport, de stockage et de distibution des produits agroalimentaires	MCA	MCA - Mind - MT	2016	0,2
		MEP d'un programme de formation des chauffeurs à la conduite rationnelle	Mind	ANME - MT	2016-2025	2
		MEP d'un programme de formation des producteurs/ditributeurs sur les normes et les bonnes pratiques en matière de transport/distribution et stockage des produits agro-alimentaires	MCA	MCA - Mind - MT	2016-2025	1
	Information, sensibilisation et communication	MEP de campagnes de sensibilisation sur les risques liées au non respects des normes en matière de transport, stockage,...(repsect des chaines de froid, humidité,...)	MCA	MCA - Mind - MT	2016-2025	1
		Lancer des campagnes de communication sur les avantages de l'externalisation logistique : sucess stories,...	Mind	MCA - Mind - MT	2016-2025	1
		lancer un programme d'information sur les mesures d'EE dans le transport	Mind	ANME - MT - UTICA	2016-2025	1
Objectif 3.2 : Lutter contre les marchés parallèles	Institutionnel/règlementaire	Appliquer la règlementation interdisant l'installation des commerces informels	MINT	MCA - MINT	2016-	-
	Economique	Elaborer une étude sur le coût économique et social (sanitaire) lié au commerce informel de produits alimentaires	MCA	MCA - UTICA	2017	0,2
	Renforcement des capacités	MEP d'un programme de renforcement de capacités des contrôleurs	MCA	DQPC - UTICA	2017-2018	1
	Information, sensibilisation et communication	Lancer des campagnes de sensibilisation sur les dangers de la consommation des produits alimentaires vendus par des marchands ambulants informels	MCA	DQPC - UTICA	2016-2025	1
						8,7

Axe 4 : Promouvoir la culture de consommation durable et inciter à l'élimination sélective des déchets

Objectifs opérationnels	Thème	Actions	Reponsables	Parties prenantes	Planning	Coût (MDT)
Objectif 4.1 : Assurer la transparence et la diffusion de l'information	Institutionnel/règlementaire	Accélérer la promulgation de la Loi sur la sécurité alimentaire/industrielle	MCA	DQPC - INC - DHMPE - Mind - UTICA	2016	0,1
		Renforcer le cadre réglementaire de l'étiquetage des produits	MCA	DQPC - INC - DHMPE - Mind - ANCSEP- UTICA	2016	0,1
	Renforcement de capacités	Renforcer la présence de la société civile dans les conseils et organes de décisions relatifs à la protection du consommateur	MCA	DQPC -MINT - INC	2016	0,1
		Réaliser une étude d'évaluation du cadre global de défense du consommateur en Tunisie	MCA	INC - DQPC - ONDC	2016	0,12
		MEP d'un programme de renforcement de capacité de la DQPC et de l'INC	MCA	INC - DQPC	2017-2019	3
		MEP d'un programme pilote d'appui à la spécialisation d'associations de défense du consommateur	MCA	INC - DQPC - ONDC	2017	0,5
	Information, sensibilisation et communication	Lancer des campagnes de sensibilisation sur la nécessité de lire l'étiquetage des produits achetés	MCA	DQPC - INC - ODC - Mind - ANCSEP- UTICA	2016-2025	1
		Etude d'évaluation de l'expérience du N° vert dans l'agroalimentaire en Tunisie	MCA	DQPC - INC - ODC - Mind - ANCSEP- UTICA	2016	0,1
		AT pour la MEP d'un réseau d'alerte pour la sécurité alimentaire	MCA	DQPC - INC - ODC - Mind - MS- ANCSEP- UTICA	2017	0,5
Objectif 4.2 :Ancrer la dimension environnementale dans le comportement des consommateurs et renforcer le tri sélectif	Institutionnel/règlementaire	Interdire progressivement l'utilisation sacs en plastique	MCA	DQPC - INC - ODC - Mind - MS- ANCSEP- UTICA	2017-	0,1
	Renforcement de capacités	Intégrer l'éducation environnementale dans le système d'éducation et d'enseignement	ME- MESRS	ME- MESRS - MEDD	2017-	-
		MEP d'un programme pilote de tri sélectif à petite échelle	MEDD	ANGED - MINT	2017	1
		MEP de programmes de renforcement de capacités de la société civile dans la gestion des déchets ménagers	MEDD	ANGED - MINT	2017	1
	Information, sensibilisation et communication	Lancer une campagne de sensibilisation sur les impacts positifs de la consommation rationnelle et responsable	MCA	INC - DQPC - ONDC	2016-2025	1
Objectif 4.3 :Développer la consommation des produits labellisés	Institutionnel/règlementaire	Intégrer des critères de durabilité dans les marchés lancés par les écoles, cantines, hopitaux	MF	MF - MINT - MCA - UTICA	2017	0,1
	Renforcement de capacités	MEP d'un programme de formation ciblant les propriétaires et les gestionnaires des points de vente BIO en Tunisie	MARH	DGAB - MCA - UTICA	2016-2025	1
		MEP de programmes de promotion des exportations des produits labellisés (du Type PAMPAT)	Mind	DGAB - MCA - Mind- UTICA	2017-2019	2
	Information, sensibilisation et communication	Lancer une étude d'évaluation des signes officiels de qualité	MARH	ONAGRI - MEDD - CITET - Mind - DGAB	2017	0,13
		Lancer une étude pour l'amélioration du merchandising des produits labellisés (essentiellement le BIO)	MARH	DGAB - MCA - Mind- UTICA	2017	0,12
		Organiser des campagnes de promotion de la consommation Bio : hôtels de luxe, cantines, séances de dégustation et d'information dans les grandes surfaces	MARH	DGAB - MCA - MT - ME - Mind- UTICA	2016-2025	1
		Créer un Label "commerce équitable" et le reconnaitre à l'échelle internationale (Etude)	MCA	DQPC - MARH - MEDD - Mind - UTAP - UTICA	2017	0,15
						13,12

4 DISPOSITIF DE GOUVERNANCE ET COUT DU PLAN D'ACTION

4.1 Dispositif de gouvernance

Un schéma de gouvernance inspiré de celui de la mise en œuvre de la SNEV qui est du Plan d'action MPCD a été proposé. En effet, le volet MPCD fait partie du concept de l'Économie Verte et peut être traité par les mêmes structures de gouvernance. Il ne faut donc pas prévoir des structures séparées pour les deux plans d'actions pour ne pas créer une redondance et un double-emploi. Le dispositif est composé de :

- Un organe de pilotage et de prise de décisions
- Un coordinateur national MPCD
- Une Task Forces au sein du Ministère de l'Industrie
- Des groupes thématiques pour traiter des sujets ponctuels
- Une structure de veille

4.2 Cout du Plan d'action

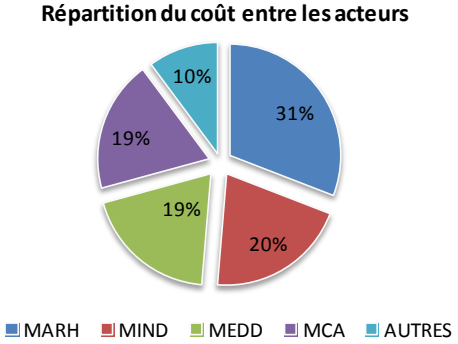
4.2.1 Budget par objectif et par rubrique

Le coût global de mise en œuvre du plan MPCD dans l'agroalimentaire est ainsi estimé à 54 MDT sur 10 ans soit un investissement moyen d'environ 5,4 MDT/an. A noter que près 50% du plan d'action est représenté par des actions liées à des programmes d'assistante technique et de renforcement de capacités.

Répartition du coût global (en MDT) du plan d'action par axe/rubrique						
	Axe1	Axe2	Axe3	Axe4		En %
Etudes	1,2	0,37	0,4	0,62	2,59	*5%*
Assistance Technique	11,4	3,9	1,3	8,5	25,1	*47%*
Formation	1	1	3	1	6	*11%*
Communication et sensibilisation	5	8	4	3	20	*37%*
Total	18,6	13,27	8,7	13,12	53,69	*100%*
En %	*35%*	*25%*	*16%*	*24%*	*100%*	

4.2.2 Budget par acteur

Ce coût se répartit comme suit entre les principaux intervenants dans la mise en œuvre du PA.



En tenant compte des possibilités de financement, 21 MDT soit près de 40% du coût du plan d'action, pourraient provenir de financements étrangers dans le cadre de projets avec des bailleurs de fonds.