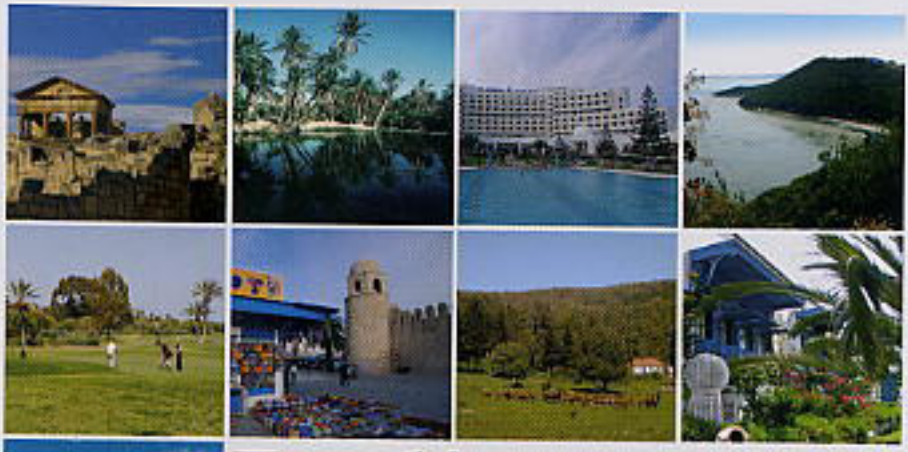
REPUBLIQUE TUNISIENNE

Ministère de l'Environnement et du Développement Durable

Agence Nationale de Protection de l'Environnement



Indicateurs du Tourisme Durable en Tunisie

OTEDD

Edition 2010

gtz

LES INDICATEURS DU TOURISME DURABLE

Afin de faire du tourisme un vecteur de développement durable, le développement du tourisme doit répondre aux objectifs suivants:

Durabilité économique

- Proposant des produits diversifiés
- S'adressant à une clientèle diversifiée
- S'étalant sur toute l'année
- Offrant une expérience touristique de qualité
- Compétitif par rapport à ses principaux concurrents
- Contribuant d'une manière durable à l'économie nationale
- Assurant une source importante de recettes en devise
- Etant attractif des investissements directs étrangers

Durabilité Socio-culturelle

- Créateur d'emplois durables
- Favorisant l'adhésion de la population locale dans le processus du développement touristique
- Créant des opportunités de loisirs pour les tunisiens
- Contribuant à la promotion de la culture tunisienne

Durabilité Environnementale

- Utilisant les ressources d'une manière rationnelle
- Préservant le littoral
- Valorisant les ressources naturelles

Etant donné la multitude d'objectifs et leurs interactions mutuelles, l'évaluation du développement durable du tourisme doit se faire impérativement à travers des « Indicateurs du tourisme durable ». Ces indicateurs permettent de mesurer, de sensibiliser et d'aider à la prise de décisions et à la mise en place des politiques nécessaires.

Dans le cadre de ce document, les indicateurs développés sont définis par objectif de durabilité.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 1

Nuitées touristiques par motivation

Définition

La capacité hôtelière par motivation permet de déterminer dans quelle mesure le produit touristique est diversifié.

Evolution

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Balnéaire	85%	86%	86%	87%	87%	87%	88%	87%	87%	87%
Ville	7%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Circuits	7%	7%	7%	7%	7%	6%	6%	7%	7%	7%

Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT

Commentaire

L'évolution des nuitées par motivation montre que le produit touristique est fortement concentré sur le balnéaire. Ceci montre un risque de non-durabilité dans la mesure où :

- Le tourisme tunisien est mono-produit ;
- Les mutations de la demande internationale sont faiblement prises en compte dans le développement du tourisme. Le touriste est de plus en plus intéressé par la culture locale et est conscient des enjeux et des impacts environnementaux de sa visite à la destination ;
- Un faible positionnement sur les autres produits touristiques risque de rendre difficile l'accaparation de parts de marché sur ces segments stratégiques.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 3

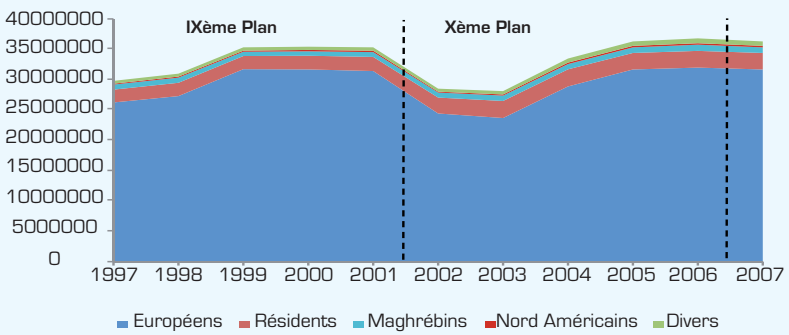
Nuitées touristiques par groupes de nationalités

Définition

Les nuitées touristiques par groupes de nationalité permettent d'évaluer les efforts de diversification des marchés touristiques de la Tunisie.

Evolution

Structure des nuitées par nationalité



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT

Commentaire

L'analyse des nuitées par groupe de nationalité montre la forte dominance des européens par rapport aux autres nationalités. La part des européens dans les nuitées représente 85%. La demande intérieure est classée deuxième.

Cette dépendance du marché européen, désormais intégré, représente un risque de non-durabilité dans le sens où le tourisme tunisien se trouve affecté par la conjoncture géopolitique et économique et les liens commerciaux qu'il a avec ces marchés.

Afin d'assurer la durabilité du tourisme tunisien, un suivi et une analyse de la conjoncture et des mutations de la demande touristique sur ces marchés s'impose.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 5

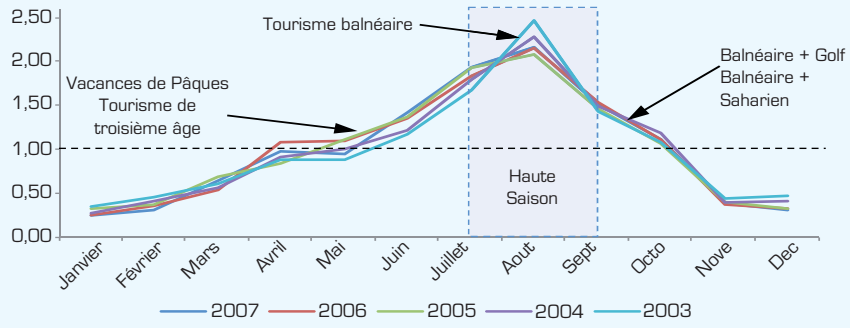
Coefficient de saisonnalité

Définition

Le coefficient de saisonnalité est déterminé en ramenant les arrivées mensuelles dans les hôtels par régions touristiques aux arrivées mensuelles moyennes. Une courbe présentant des pics implique une activité saisonnière et donc, des risques de non durabilité. Une courbe plate implique un étalement de l'activité touristique sur l'année montrant, ainsi, des signes de durabilité.

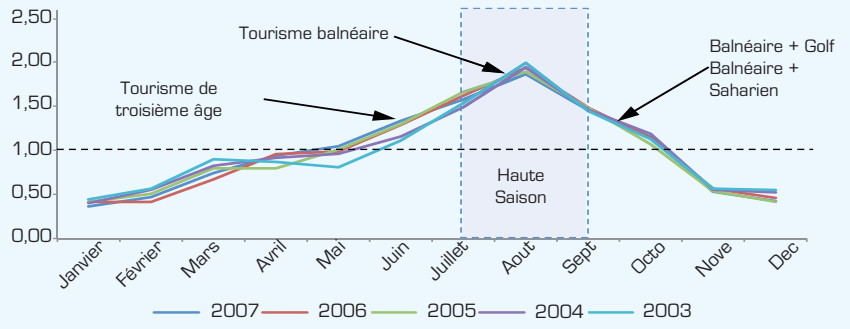
Evolution

Saisonnalité du tourisme dans la région Hammamet-Nabeul



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT
Calculs de l'auteur

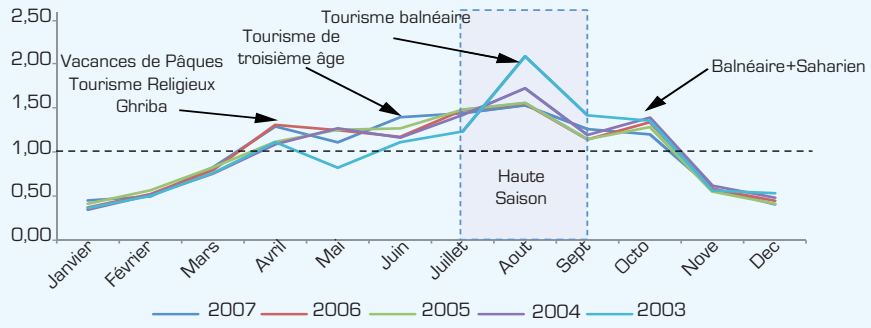
Saisonnalité du tourisme dans la région Sousse-Kairouan



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT
Calculs de l'auteur

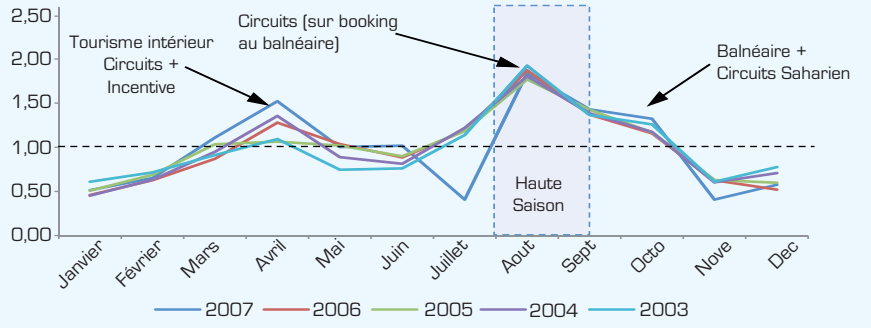
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 6

Saisonnalité du tourisme dans la région Djerba-Zarzis



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT/Calculs de l'auteur

Saisonnalité du tourisme dans la région Gafsa-Touzeur



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT/Calculs de l'auteur

Commentaire

Le coefficient de saisonnalité pour les quatre régions touristiques étudiées montre que l'activité touristique est saisonnière dans l'ensemble. L'activité dans la région de Hammamet-Nabeul est fortement saisonnière. Par contre, l'activité dans la région de Djerba-Zarzis semble mieux étalée sur les différents mois de l'année. Paradoxalement, la saisonnalité de la région de Gafsa-Tozeur suit celle des régions balnéaires. Ceci indique que le tourisme saharien est lié au balnéaire.

Cette saisonnalité constitue un risque de non-durabilité dans le sens où :

- Les emplois touristiques sont aussi saisonniers.
- La saisonnalité constitue une concentration spatio-temporelle dégradant la qualité de l'expérience touristique pour les visiteurs le sentiment d'irritation chez la population locale.
- La saisonnalité engendre la hausse des prix et la pénurie de certains biens consommés par la population locale.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 7

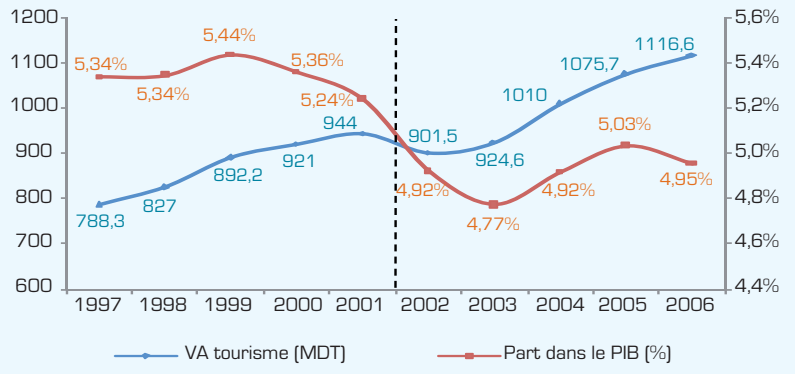
Part de la valeur ajoutée des « Hôtels, Cafés, Restaurants » dans le PIB

Définition

La part de la valeur ajoutée touristique dans le PIB consiste au ratio de la valeur ajoutée (aux prix constants 1990) du secteur hôtels, Cafés, Restaurants par rapport au PIB (aux prix constants 1990).

Evolution

Valeur ajoutée des "Hôtels, Cafés, Restaurants" et part dans le PIB (prix constants 1990)



Source : Comptes de la Nation-INS
Calculs de l'auteur

Commentaire

Bien que la valeur ajoutée du secteur croisse d'une année à une autre, la part dans le PIB a progressivement diminué depuis 1999. Ceci est expliqué par deux raisons :

- Les performances touristiques enregistrées depuis l'année 2000 dues à la situation économique dans les principaux marchés émetteurs de la Tunisie et à la conjoncture géopolitique caractérisée par les attentats terroristes en 2001 et 2002 et la guerre en Irak en 2003.
- La forte croissance enregistrée dans les autres secteurs de l'économie tunisienne tels que les industries manufacturières et les technologies de l'information.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 9

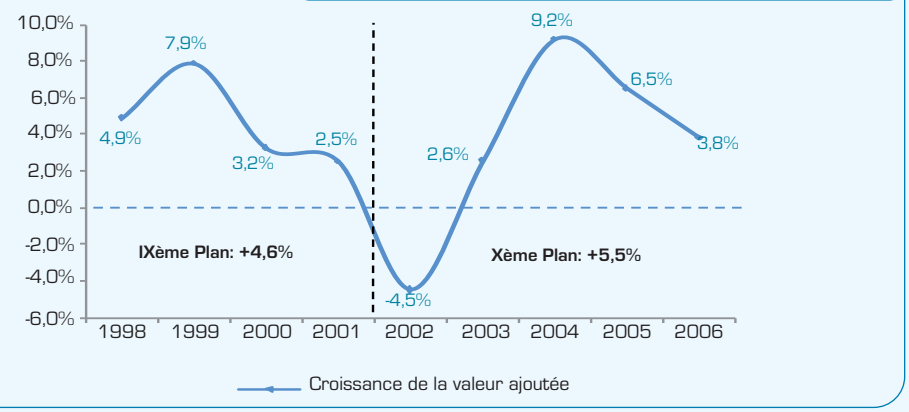
Taux de croissance de la valeur ajoutée des « Hôtels, Cafés, Restaurants »

Définition

Le taux de croissance de la valeur ajoutée est la variation relative de la valeur ajoutée du secteur « hôtels, cafés, restaurants » d'une année à une autre. Cet indicateur permet d'évaluer la durabilité de la contribution du secteur touristique à l'économie nationale.

Evolution

Evolution annuelle de la valeur ajoutée des "Hôtels, Cafés, Restaurants"



Source : Comptes de la Nation-INS
Calculs de l'auteur

Commentaire

L'analyse du taux de croissance de la valeur ajoutée des « Hôtels, Cafés, Restaurants » montre une fluctuation sur la période 1997-2006. Ces performances sont expliquées par un positionnement stratégique de la Tunisie qui, d'une part, attire une clientèle de masse peu rémunératrice et, d'autre part, est vulnérable à la conjoncture internationale. Ce positionnement représente un risque de non durabilité puisqu'il ne permet pas d'assurer une croissance durable du secteur.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 11

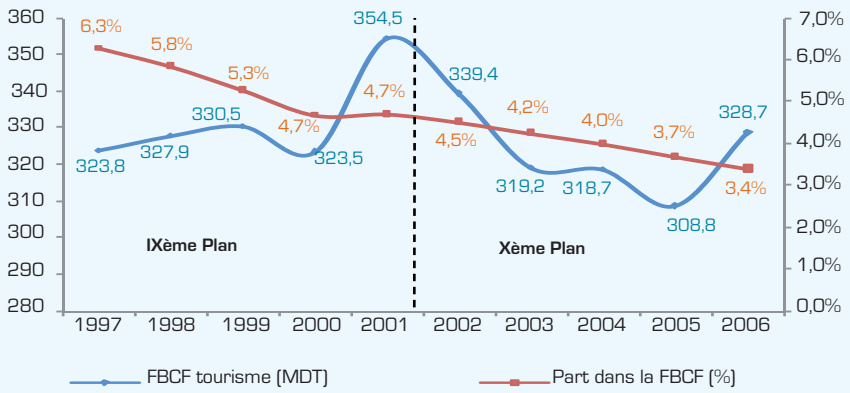
Part de l'investissement touristique dans la FBCF

Définition

La part de l'investissement touristique dans la FBCF (Formation Brute du Capital Fixe) est le ratio entre l'investissement réalisé dans le secteur « Hôtels, Cafés, Restaurants » et la Formation Brute du Capital Fixe. Cet indicateur permet de mesurer la contribution du tourisme au développement économique en Tunisie. C'est aussi un indicateur de l'importance du secteur dans la création de l'emploi.

Evolution

FBCF du Tourisme et part dans la FBCF de la Tunisie



Source : Comptes de la Nation-INS
Calculs de l'auteur

Commentaire

Les investissements touristiques ont enregistré une baisse depuis 2001. La hausse enregistrée en 2006 peut être expliquée par les investissements engagés dans le cadre du Programme National de Mise à Niveau Hôtelière. Cependant, la part des investissements touristiques n'a pas cessé de décroître depuis 1997 . Cette part décroissante représente un risque de non durabilité dans la mesure où le tourisme contribue de moins en moins dans la dynamisation de l'économie tunisienne et dans la création d'emplois.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 13

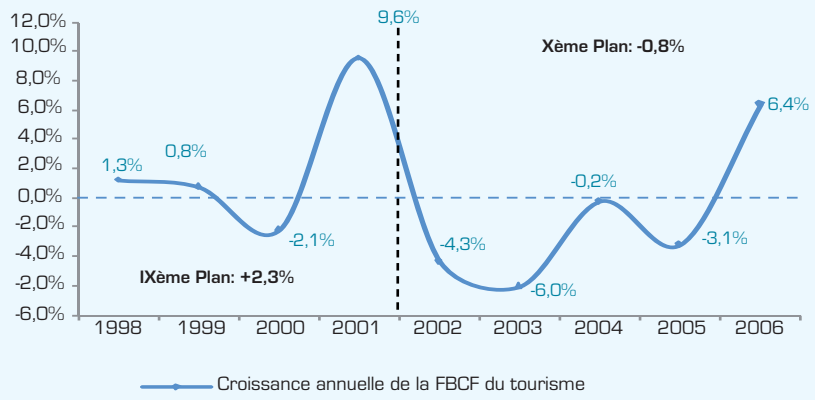
Croissance de l'investissement touristique

Définition

Le taux de croissance de l'investissement touristique est la variation relative de l'investissement dans le temps. Le suivi de cet indicateur permet de comprendre la dynamique de l'investissement touristique.

Evolution

Evolution annuelle de la FBCF du Tourisme



Source : Comptes de la Nation-INS
Calculs de l'auteur

Commentaire

La croissance de l'investissement touristique a été de 2,3% sur la période 1997-2001 alors qu'elle s'est établie autour de -0,8% sur la période 2002-2006. D'une année à l'autre, la croissance de l'investissement touristique a fluctué et n'a pas montré une tendance à la croissance durable. Ceci peut être expliqué par :

- La faible rentabilité du secteur impliquant son surendettement.
- L'orientation du développement touristique vers les zones catégorisées zones classiques qui bénéficient de peu d'incitations à l'investissement.
- L'attrait d'autres secteurs plus compétitifs par rapport au tourisme (en termes d'allocation du capital).

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 15

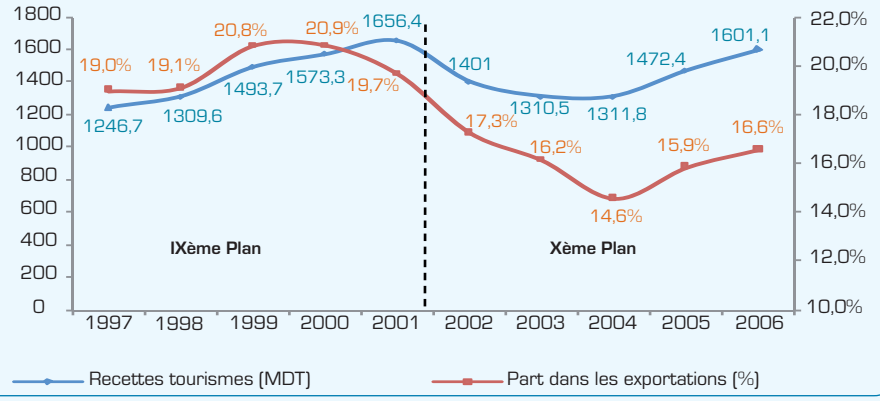
Part des recettes touristiques dans les exportations des biens et des services

Définition

Cet indicateur consiste au ratio entre les recettes touristiques (aux prix constants 1990) et les exportations tunisiennes de biens et de services. Il permet de saisir l'importance du secteur touristique dans la rentrée de devises étrangères.

Evolution

Recettes Touristiques et part dans les exportations des biens et des services



Source : Comptes de la Nation-INS
Calculs de l'auteur

Commentaire

Les recettes touristiques ont baissé lors des années 2002 et 2003. La part des recettes dans les exportations des biens et des services, quant à elle a chuté au cours du 10ème plan. Ceci est du à la conjoncture morose et à la croissance des exportations de certaines industries manufacturières. Cet indicateur montre un risque de non-durabilité dans la mesure où le tourisme tunisien dépend de la conjoncture internationale.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 17

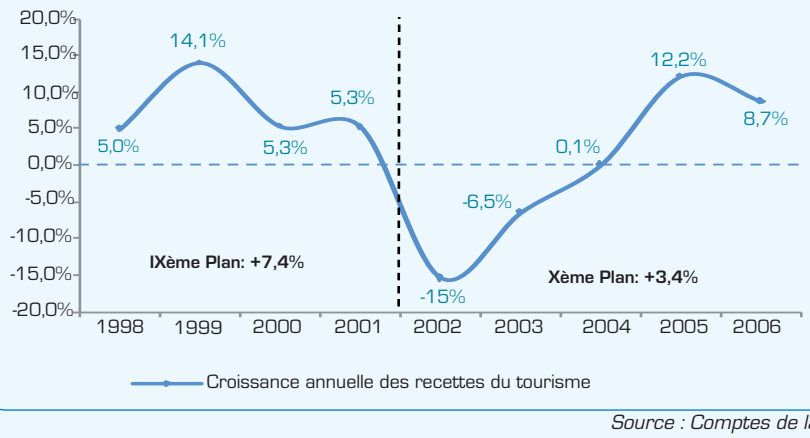
Croissance des recettes touristiques

Définition

La croissance des recettes touristiques est la variation relative des recettes dans le temps. Il permet de déterminer si le secteur touristique génère des recettes en devises constantes pour l'économie tunisienne.

Evolution

Evolution annuelle des recettes du tourisme



Source : Comptes de la Nation-INS
Calculs de l'auteur

Commentaire

La croissance des recettes touristiques n'affiche pas une tendance uniforme à la hausse. La croissance et la récession des recettes touristiques réelles ont atteint par moment des taux à deux chiffres alors que par d'autres, elles sont plus modérées. L'incapacité de générer des recettes touristiques en croissance continue rend difficile le financement des exploitations touristiques et ne favorise pas l'investissement et donc, le développement du secteur.

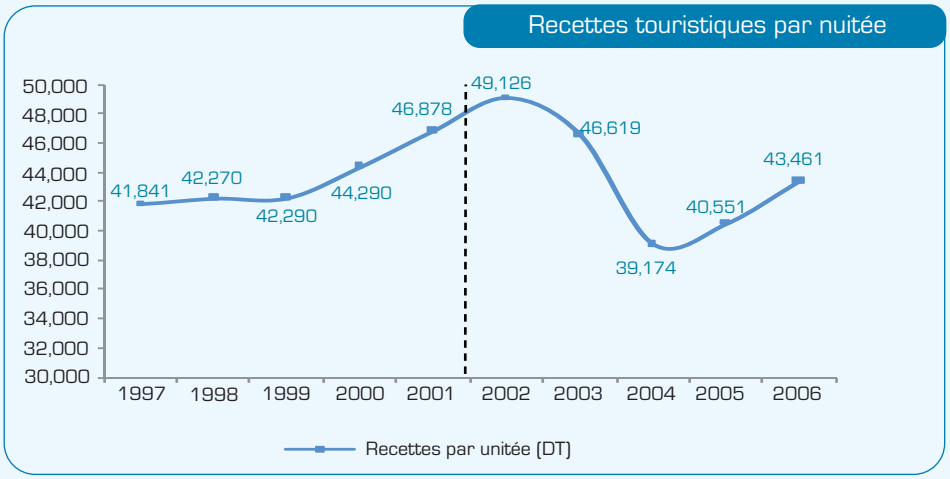
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 19

Recettes touristiques par nuitée

Définition

Les recettes touristiques par touriste par nuitée sont exprimées par le ratio des recettes touristiques (aux prix constants 1990) par rapport aux nuitées des non-résidents. Dans le cadre de cet indicateur, on se limite aux nuitées des non-résidents étant donné la nature des recettes comptabilisées.

Evolution



Source : Comptes de la Nation-INS/Tourisme Tunisien en Chiffres - ONTT/Calculs de l'auteur

Commentaire

Les recettes par touriste par nuitée ont enregistrée une évolution à la hausse jusqu'en 2002 pour décroître par la suite. Paradoxalement, les recettes ont cru de 2000 à 2002, une période où les performances touristiques en termes d'arrivées et de nuitées sont à la baisse. Il convient aussi d'ajouter que la relance du secteur, en 2003 et 2004 s'est faite au détriment du revenu à générer.

Le risque de non-durabilité réside dans deux aspects :

- La fluctuation des recettes réelles par touriste par nuitée ;
- La gestion de crise qui favorise la quantité, en termes d'arrivées et/ou de nuitées, au détriment de la rentabilité, en termes de recettes.

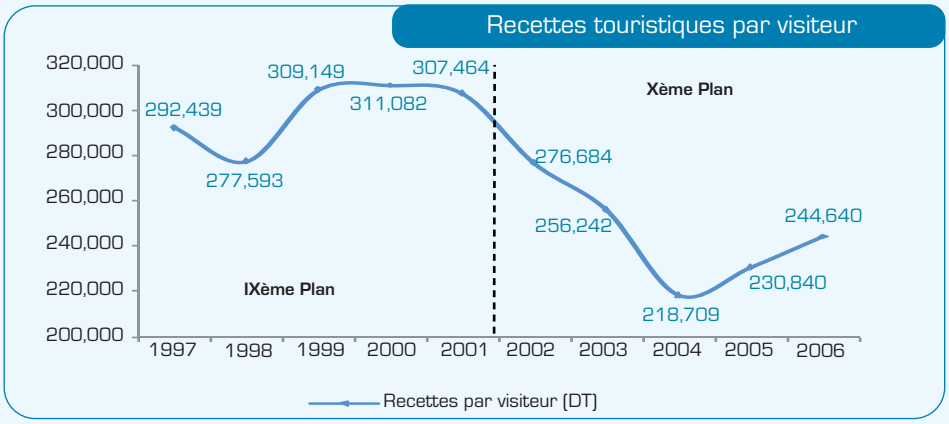
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 21

Recettes touristiques par visiteur

Définition

Les recettes touristiques par visiteur sont exprimées par le ratio des recettes touristiques (aux prix constants 1990) par rapport aux arrivées des non-résidents aux frontières. Afin de calculer cet indicateur, on a recours aux arrivées des non-résidents aux frontières étant donné la nature des recettes comptabilisées.

Evolution



Source : Comptes de la Nation-INS/ Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT
Calculs de l'auteur

Commentaire

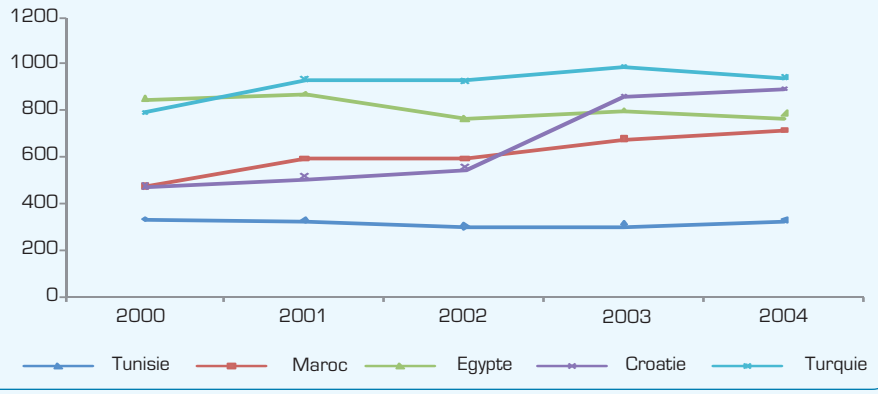
Les recettes par visiteur montrent une tendance à la baisse sur la période 1997-2006. Une forte baisse est enregistrée sur la période 2000-2004 ; période caractérisée par une récession économique sur les principaux marchés émetteurs de la Tunisie et par l'instabilité géopolitique due aux attentats terroristes et aux guerres. Ceci représente un risque de non-durabilité pour l'économie touristique tunisienne dans la mesure où de faibles recettes affectent la rentabilité et la pérennité de l'industrie touristique.

Comparées aux recettes touristiques par visiteurs, exprimées en $ courant, des principaux concurrents méditerranéens, la Tunisie affiche les recettes les plus faibles. Cette analyse souligne un risque de non-durabilité dans le sens où :

- Ces faibles recettes sont synonymes d'un mauvais positionnement stratégique par rapport à la concurrence et par rapport à la demande internationale.
- Le tourisme tunisien est principalement basé sur l'hôtellerie et n'offre pas des opportunités de consommation.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 22

Evolution comparative des recettes par visiteur ($ courant)



Source : Tourisme Market Trends-OMT
Calculs de l'auteur

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 23

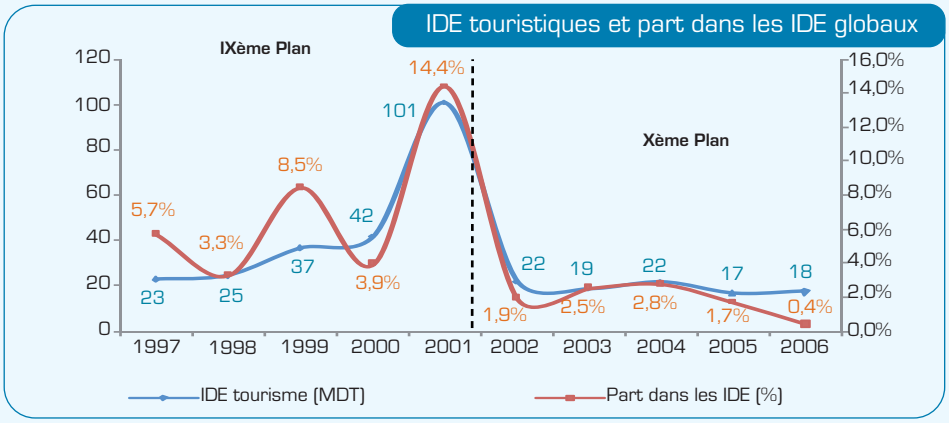
Part des IDE touristiques dans les IDE globaux

Définition

La part des IDE touristiques montre dans quelle mesure le secteur touristique tunisien est attractif pour les investissements directs étrangers.

Evolution

IDE touristiques et part dans les IDE globaux



Source :Rapport annuel de la Banque Centrale-BCT / Calculs de l'auteur

Commentaire

La part des IDE touristiques et de plus en plus faible pour avoisiner 0% en 2006. La faible performance en 2006 est expliquée par l'opération de Tunisie Télécom. Néanmoins, au cours du 10ème plan, la part des IDE a atteint 2,8% au meilleur des cas. La faible part des IDE touristiques peut être expliquée par les formules de location et/ou de gestion pour compte des hôtels tunisiens pour les chaînes hôtelières étrangères.

Ces formules représentent un risque de non durabilité car ce type de contrats ne prend pas en compte la maintenance des unités hôtelières et dégradent ainsi le stock de capital physique du tourisme tunisien.

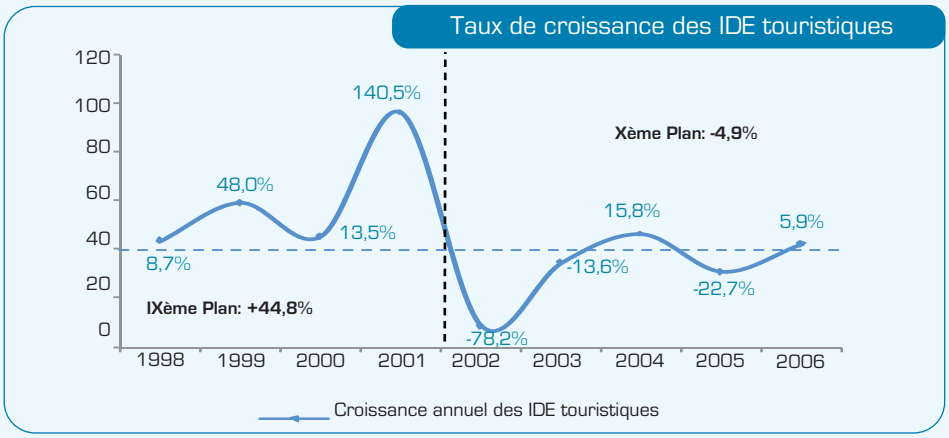
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 25

Taux de croissance des IDE touristiques

Définition

Le taux de croissance des IDE touristiques consiste à la variation relative des IDE dans le temps. Des taux de croissance constant voire croissant montrent la solidité du secteur touristique tunisien et son attractivité pour les IDE.

Evolution



Source :Rapport annuel de la Banque Centrale-BCT / Calculs de l'auteur

Commentaire

Les taux de croissance des IDE touristiques ont fluctué au cours de la période 1998-2006 enregistrant des taux faibles au cours du début du 10ème plan. Ceci dénote d'une faible attractivité du secteur touristique qui risque d'affecter sa compétitivité et sa croissance à long terme. Ceci est synonyme de non-durabilité pour l'activité touristique.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 27

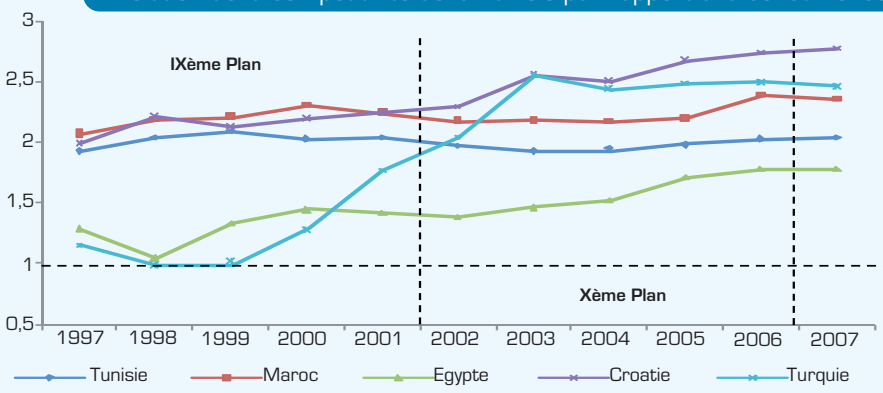
Avantage comparatif révélé

Définition

L'avantage comparatif révélé est un indice de compétitivité internationale. Il ramène la part des exportations touristiques dans les exportations totales des services de la Tunisie par rapport à celle du monde. L'évolution de cet indicateur permet de déterminer la dynamique compétitive d'une destination par rapport à d'autres destinations concurrentes.

Evolution

Evolution de la compétitivité de la Tunisie par rapport à la concurrence



Source :World Trade Statistics-OMC / Calculs de l'auteur

Commentaire

La comparaison de la compétitivité de la Tunisie par rapport à celles de ses principaux concurrents méditerranéens montre une légère baisse de la position de la Tunisie. L'Egypte ne cesse d'améliorer sa position compétitive et constitue de plus en plus une menace concurrentielle pour la Tunisie.

Une perte de compétitivité représente un risque de non-durabilité économique et sociale impliquant la non profitabilité des entreprises touristiques, un impact négatif sur les autres secteurs de l'économie par effet d'entraînement et la perte d'emplois.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 29

Indice de compétitivité touristique de Davos

Définition

L'indice de compétitivité de Davos et un indice de compétitivité touristique composite basé sur 14 piliers composés de plusieurs variables individuelles. Il tient compte de plusieurs facteurs affectant la compétitivité des destinations touristiques. L'édition de cet indice a commencé depuis 2007. La méthodologie de l'indice a été révisée à partir de 2008.

Evolution

	2007	2008	2009	07/08	08/09
Tunisie	34	39	44	-5	-5
Maroc	57	67	75	-10	-8
Egypte	58	66	64	-8	+2
Croatie	38	34	34	+4	-
Turquie	52	54	56	-2	-2

Source : Travel & Tourism Competitivenes Index-Forum Economique Mondial

Commentaire

Selon le classement du Forum de Davos la Tunisie est bien positionnée par rapport à ses concurrents directs, à l'exception de la Croatie. Toutefois, elle est entrain de perdre des places d'une année à une autre ; soit 5 places annuellement. A l'exception du Maroc, la Tunisie a perdu le plus de place par rapport aux autres destinations.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 31

Part des emplois touristiques dans l'emploi total

Définition

La part des emplois touristiques dans l'emploi total est le ratio entre les emplois touristiques et l'emploi total en Tunisie. Toutefois, dans une logique de durabilité, il est plus pertinent de régionaliser cet indicateur.

Evolution

	Hammamet-Nabeul	Sousse Kairouan	Djerba-Zarzis-Gabes
Emplois touristiques directs	17 932	15 739	19 865
Emplois touristiques indirects	53 796	47 217	59 595
Total emplois touristiques	71 728	62 956	79 460
Total emploi région (RGPH 2004)	241 408	303 551	197 645
Proportion de l'emploi touristique	**29,7%**	**20,7%**	**40,2%**

Source : MARHP

Commentaire

En appliquant la méthodologie JICA et en utilisant les données de 2004, les emplois touristiques directs et indirects représentent 15,53% de l'emploi total en Tunisie. En considérant les régions touristiques, la part des emplois touristiques est supérieure à la moyenne nationale. Dans la région de Djerba-Zarzis la part des emplois touristiques est de 40%.

Cet indicateur montre, d'une part, l'importance du tourisme dans la création de l'emploi, mais d'autre part, implique des risques de non-durabilité. L'indicateur montre la forte dépendance des économies de ces régions du tourisme qui est de caractère saisonnier.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 33

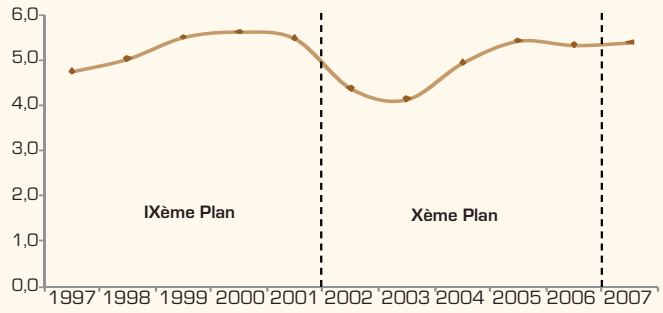
Pression sociale

Définition

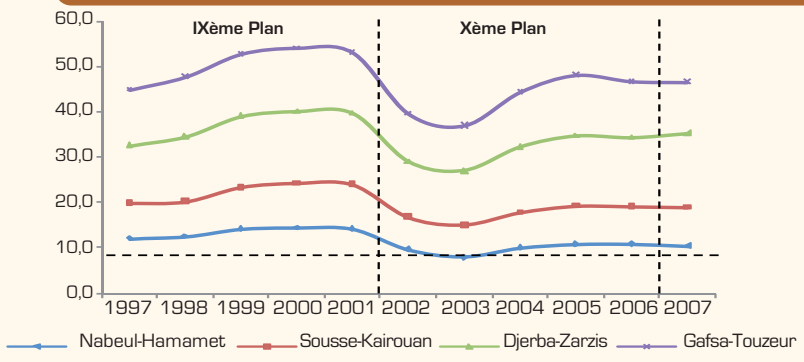
L'indicateur relatif à la pression sociale ramène le nombre des arrivées à la population. A l'échelle nationale, les arrivées aux frontières sont considérées. Quant au niveau régional, ce sont les arrivées dans les hôtels qui sont prises en compte.

Evolution

Pression sociale (Touristes par 10 habitants)



Pression sociale par région touristique (Touristes pour 10 habitants)



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT / RGPH 2004-INS/ Calculs de l'auteur

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 34

Commentaire

L'analyse de la pression sociale au niveau national montre la présence de 4 à 6 touristes par 10 habitants ce qui montre l'absence d'une pression sociale d'une manière générale. Toutefois, au niveau régional (notamment dans les régions touristiques) la pression est plus importante. Cette pression représente un risque de non-durabilité dans la mesure où :

- Une forte pression implique la congestion qui dégrade la qualité de l'expérience touristique des visiteurs ce qui risque d'affecter la compétitivité de la destination ;
- La congestion implique dans certains cas l'exclusion des populations locales des infrastructures partagées avec les touristes.

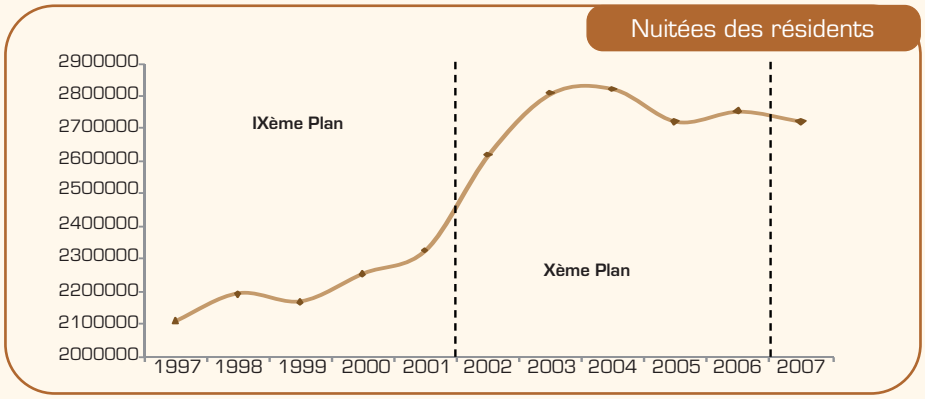
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 35

Nuitées des résidents dans les hôtels

Définition

Cet indicateur mesure les nuitées des résidents dans les hôtels tunisiens. Il permet d'approximer l'accès des résidents aux loisirs.

Evolution



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT

Commentaire

L'évolution des nuitées des résidents a varié de modérée à forte sur la période 1997-2004 pour enregistrer une baisse ensuite. La forte croissance des nuitées des résidents enregistrée entre 2002 et 2003 est la baisse de la demande internationale. L'amélioration des performances touristiques liées à la demande interne peut contribuer au développement durable du tourisme en Tunisie dans le sens où cette demande augmenterait la rivalité entre les entreprises touristiques pour accaparer plus de part de marché ce qui permettrait d'améliorer leur compétitivité.

Toutefois, les loisirs pour les tunisiens ne se limitent pas aux nuitées dans les hôtels. Ils englobent les visites d'une journée vers les régions touristiques et les vacances prolongées chez l'habitant dans les régions touristiques et celles qui ne le sont pas. Ces différentes activités touristiques ne sont pas

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 36

captées par cet indicateur. Considérant ce type de consommation touristique, certains risques de non-durabilité sont à prendre en compte :

- Pression sur les ressources et pollution liée à la production de déchets solides.
- Congestion et exclusion des populations locales.

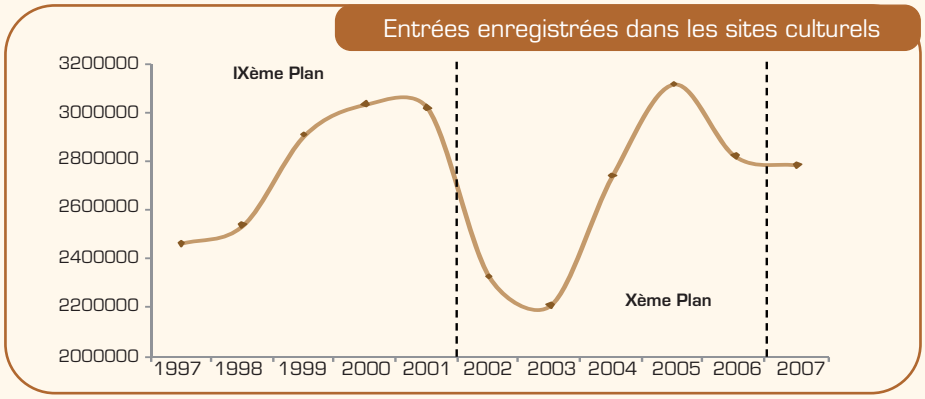
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:00 Page 37

Nombre d'entrées aux sites culturels

Définition

Le suivi du nombre d'entrées aux sites culturels donne une bonne indication sur le développement du tourisme culturel.

Evolution



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT

Commentaire

L'évolution du nombre d'entrées aux sites culturels a suivi la même tendance que les arrivées internationales. Là où les arrivées internationales ont fléchi, la baisse des entrées aux sites était plus importante. Par ailleurs, la saisonnalité des entrées aux sites culturels est la même que celle de l'activité touristique.

L'évolution et la saisonnalité des entrées aux sites culturels montrent que le tourisme culturel est peu développé en Tunisie. Ces visites peuvent être considérées comme une activité récréative ou encore une activité culturelle annexée au produit balnéaire.

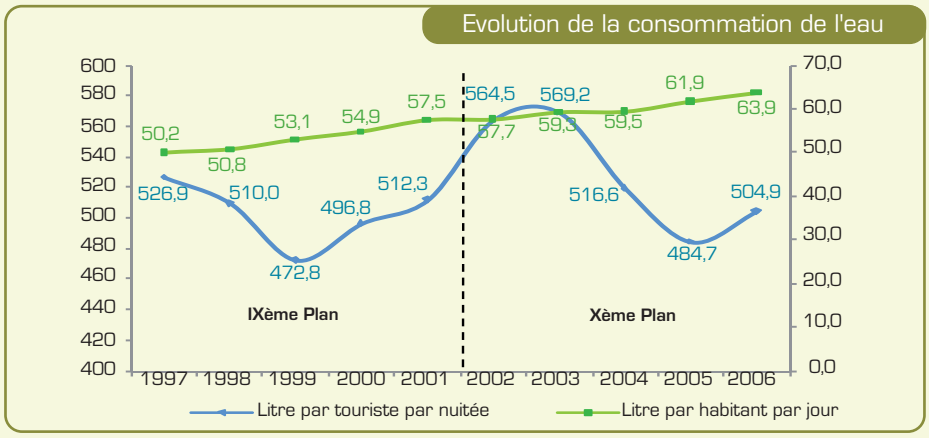
fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 39

Consommation de l'eau par touriste par nuitée

Définition

Cet indicateur est le ratio entre la consommation de l'eau par le secteur touristique et les nuitées globales réalisées. Ce ratio est comparé à celui relatif à la consommation de l'eau par habitant.

Evolution



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres-ONTT RGPH 2004-INS
Annuaires Satistiques de la Tunisie -INS / Calculs de l'auteur

Commentaire

La consommation de l'eau par touriste par nuitée a enregistré une hausse sur la période 1999-2003. A la fin de cette période la consommation de l'eau a baissé suite à la tarification adoptée par la SONEDE et aux compagnes de sensibilisations entretenues auprès des professionnels. Toutefois, la consommation est restée nettement supérieure à l'objectif stratégique de 300 litres par nuitée. Ceci étant, la pression sur cette ressource reste persistante ce qui représente un risque de non-durabilité environnementale.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 41

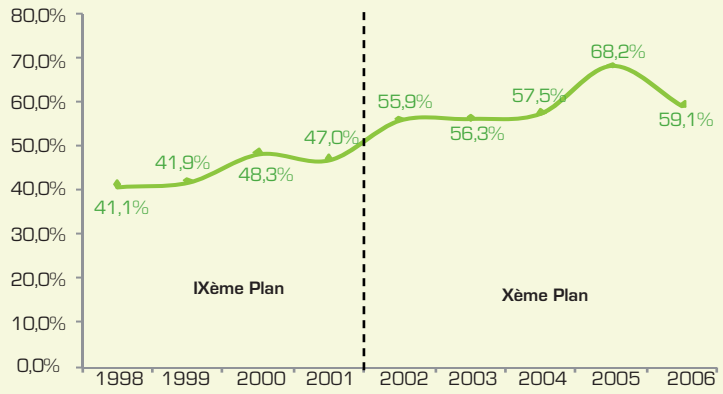
Taux relatif de consommation de l'eau usée traitée par le secteur touristique

Définition

Cet indicateur est le ratio entre la consommation de l'eau usée traitée par le secteur touristique et la consommation de l'eau potable du secteur. Ce ratio est comparé par rapport à l'unité.

Evolution

Taux relatif de consommation des eaux usées traitées par le secteur touristique



Source : Annuaires Satistiques de la Tunisie -INS, ONAS / Calculs de l'auteur

Commentaire

Le taux relatif de consommation de l'eau usée traitée a enregistré une amélioration sur la période 1998-2006. Passant de 41,1% en 1998 à 59,1% en 2006, le taux reste inférieur à l'unité. Dans ce sens, la consommation de l'eau dans le secteur touristique reste dominée par le recours à l'eau potable. Ceci montre que des efforts restent à faire afin de pouvoir limiter la pression sur les ressources conventionnelles en eau surtout que le potentiel existe puisqu'on n'utilise que 24% des eaux usées traitées.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 43

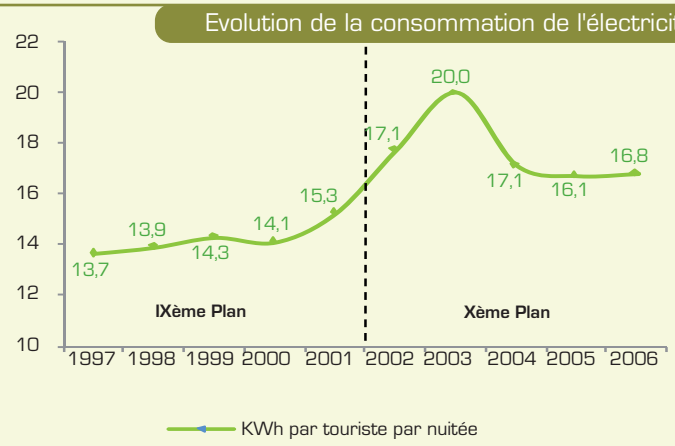
Consommation de l'énergie par touriste par nuitée

Définition

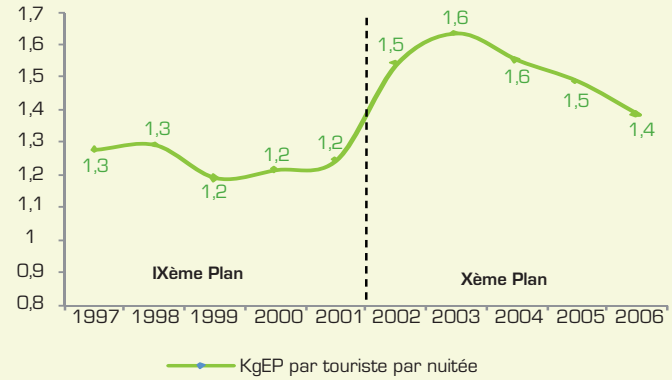
La consommation de l'énergie par touriste par nuitée ramène, respectivement, la consommation de l'électricité et du gaz par rapport aux nuitées touristiques.

Evolution

Evolution de la consommation de l'électricité par nuitée



Evolution de la consommation du gaz par nuitée



Source : Tourisme Tunisien en Chiffres - ONTT/RGPH 2004 - INS/ Annuaires Satistiques de la Tunisie -INS /Calculs de l'auteur

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 44

Commentaire

La consommation de l'électricité et du gaz par nuitée par touriste a augmenté sur la période 1997-2003 pour enregistrer une baisse par la suite. La baisse est expliquée par les compagnes de sensibilisation aux énergies renouvelables et à l'économie de l'énergie ainsi que la hausse des prix énergétiques. Ces politiques ont permis de réduire les pressions sur les ressources énergétiques mais des efforts restent à faire.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 45

Densité des occupations temporaires par km de côte urbanisée

Définition

La densité des occupations temporaires par km de côte urbanisée est le ratio entre le nombre cumulé des autorisations accordées par l'APAL d'une part et le linéaire des côtes tunisiennes multiplié par le taux du littoral urbanisé d'autre part.

Evolution

Densité des occupations temporaires par km de côte urbanisée

Source : APAL/Calculs de l'auteur

Commentaire

Le nombre des autorisations pour les occupations temporaires a cru sur la période de 1997-2007 avec un taux d'accroissement annuel moyen de 5,5%. Le nombre d'occupations temporaires par km de côte urbanisée est passé de 1,25 en 1997 à 2,14 en 2007. Cette moyenne nationale ne devrait pas cacher l'importance de la densité à l'échelle des principales régions touristiques littorales. Les données par zone touristique ne sont pas disponibles. Toutefois, l'on peut se fier aux données par gouvernorat. Dans ce contexte, la densité des occupations temporaires par km de côte urbanisée à Nabeul, Sousse et Médenine est de **4,2**, **4,7** et **3,5** respectivement.

Il convient d'établir un seuil permettant d'établir dans quelle mesure la capacité de charge a été dépassée ou non. Dans ce cas, l'octroi des autorisation devrait être conditionné par l'évolution de la densité et par le seuil défini.

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 47

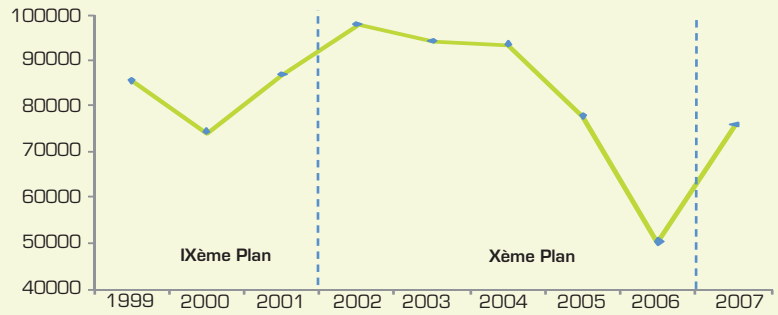
Nombre d'entrées aux sites naturels

Définition

Le suivi du nombre d'entrées aux sites naturels permet de déterminer le niveau de développement de l'écotourisme et/ou du tourisme de nature.

Evolution

Evolution des entrées aux parcs nationaux



Source : Direction Générale des forêts-MARHP

Commentaire

Les entrées aux parcs nationaux n'ont pas dépassé au meilleur des cas les 100.000. Il convient de signaler que les entrées ont enregistré une baisse entre 2004 et 2006 passant de plus de 90.000 à 50.000. Le nombre et l'évolution des entrées montre que l'écotourisme et/ou le tourisme de nature peine à se développer et à générer un flux constant.

L'analyse de la structure des entrées par type de clientèle montre la dominance des tunisiens qui comptabilisent 90% des entrées. Toutefois, il est important de signaler que l'évolution des entrées des tunisiens est la même que celles des étrangers.

A ce niveau, il est important de signaler que la motivation principale des visites reste les activités récréatives dans les sites naturels et dont la valeur

fiches tourisme.qxp 15/05/10 10:01 Page 48

n'est pas comprise. Pour les étrangers, les touristes sont soit en excursion venant des zones balnéaires, soit des chercheurs et des universitaires dont le nombre est très infime. Ceci laisse conclure que le tourisme lié à la nature tarde à se développer.

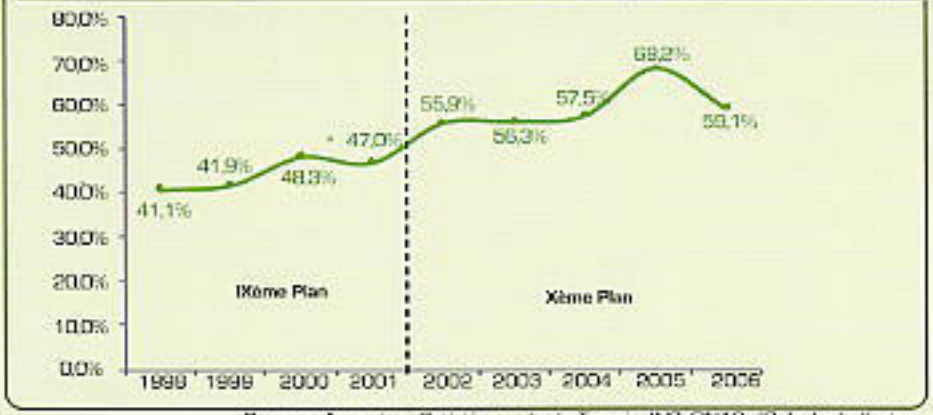
Taux relatif de consommation de l'eau usée traitée par le secteur touristique

Définition

Cet indicateur est le ratio entre la consommation de l'eau usée traitée par le secteur touristique et la consommation de l'eau potable du secteur. Ce ratio est comparé par rapport à l'unité.

Evolution

Taux relatif de consommation des eaux usées traitées par le secteur touristique



Source : Annuaires Statistiques de la Tunisie INS, DNAS / Calculs de l'auteur

Commentaire

Le taux relatif de consommation de l'eau usée traitée a enregistré une amélioration sur la période 1998-2006. Passant de 41,1% en 1998 à 59,1% en 2006, le taux reste inférieur à l'unité. Dans ce sens, la consommation de l'eau dans le secteur touristique reste dominée par le recours à l'eau potable. Ceci montre que des efforts restent à faire afin de pouvoir limiter la pression sur les ressources conventionnelles en eau surtout que le potentiel existe puisqu'on n'utilise que 24% des eaux usées traitées.